

Swiss Climate - effiziente Lösungen für den Klimaschutz

Klimaschutz ist eine der grossen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Die Swiss Climate AG mit Sitz in Bern entwickelt gemeinsam mit Partnern und Kunden konkrete Lösungen zur Reduktion der CO₂-Emissionen und zur Förderung von erneuerbaren Energien. Die bisherigen Erfahrungen zeigen: Nachhaltige Massnahmen zahlen sich ökologisch und ökonomisch aus.

Unternehmen werden aktiv

Immer mehr Unternehmen und Organisationen überlegen sich, was der Klimawandel für sie bedeutet und welche Massnahmen sie treffen können. Swiss Climate unterstützt sie bei der Entwicklung einer nachhaltigen Klimastrategie. Empfohlene Schritte beinhalten die Erstellung einer umfassenden Treibhausgasbilanz des Betriebs sowie Massnahmen zur Reduktion der internen Emissionen. Der restliche Ausstoss von Treibhausgasen kann zudem durch die Finanzierung von Klimaschutzprojekten kompensiert werden (klimaneutrales Unternehmen). „Das Credo lautet bilanzieren, reduzieren und erst dann ausgleichen“, so Dr. Werner Halter, Geschäftsführer von Swiss Climate. Vorreiter, welche diese glaubwürdige und nachhaltige Vorgehensweise wählen, werden von Swiss Climate mit dem Label „SwissClimate CO_{2e}“ ausgezeichnet (siehe Kasten).

Swiss Climate fördert Klimaprojekte und erneuerbare Energien

Gemeinsam mit internationalen Partnern entwickelt Swiss Climate seit vielen Jahren nachhaltige Klimaschutzprojekte. „Bei unseren Projekten werden Energiesparmassnahmen, die Verwendung von erneuerbaren Energien sowie eine Verbesserung des sozialen Wohlbefindens der lokalen Bevölkerung gefördert“, betont Werner Halter. Die Finanzierung wird unter anderem durch die Schaffung von handelbaren CO_{2e}-Emissionsreduktionen sichergestellt.

Die Kyoto-konformen Projekte werden beispielsweise in Russland und Indien durchgeführt. Das Projektportfolio umfasst unter anderem Biogasanlagen und Windparks. Da der Klimawandel ein globales Problem ist, handelt es sich bei solchen Kompensationsprojekten um eine äusserst effiziente Art, Klimaschutz zu betreiben. Parallel ist Swiss Climate auch seit längerem in der Entwicklung von Projekten im Bereich erneuerbare Energien und Energieeffizienz in der Schweiz tätig.

Für weitere Informationen:

Swiss Climate AG

Taubenstrasse 32, CH- 3011 Bern

Tel. +41 (0)31 330 15 70

contact@swissclimate.ch – www.swissclimate.ch

Das SwissClimate CO_{2e}-Label: Ein neuer Qualitätsstandard für Unternehmen, die sich aktiv und nachhaltig für den Klimaschutz einsetzen

Immer mehr Unternehmen und Organisationen sind sich der Dringlichkeit des Klimaschutzes bewusst. Ihr Engagement zum Schutz des Erdklimas wird von der Öffentlichkeit vermehrt wahrgenommen und geschätzt.

SwissClimate CO_{2e} ist das erste branchenübergreifende Klimalabel der Schweiz, welches klare Richtlinien für eine nachhaltige Klimastrategie eines Betriebs festlegt und durch eine unabhängige Prüfstelle (die SQS) verifiziert wird. Das Gütesiegel basiert auf der international anerkannten Norm ISO 14064 und folgt den Empfehlungen des *Greenhouse Gas Protocol*.

Beste Qualität hinsichtlich Verfahren, Überprüfbarkeit und Transparenz steht bei der Prüfung und Label-Vergabe im Vordergrund. Die Mehrstufigkeit des Gütezeichens (Bronze, Silber, Gold) erlaubt es Unternehmen, ein geeignetes Tempo für die Umsetzung ihrer Klimastrategie zu wählen. Sinnvolle Massnahmen wie z.B. die Senkung des Energieverbrauchs können zudem auch eine Kostenreduktion herbeiführen.

Als erste Labelträgerin betont die GVB (Gebäudeversicherung Bern) die Wichtigkeit einer Klimastrategie. Als Versicherung ist sie sich der aus dem Klimawandel entstehenden Chancen und Risiken bewusst. Unter dem Motto „GVB wischt vor der eigenen Türe“ beauftragte das Unternehmen bei Swiss Climate die Erstellung einer Klimabilanz. In der Folge wurden Reduktionsmassnahmen beschlossen, wodurch die GVB als erster Betrieb 2008 das Bronze-Label verliehen erhielt und im Folgejahr durch interne energieeffiziente Investitionen auch das Silber-Label erreicht hat.

Weitere bisherige und künftige Labelträger sind Banken/Versicherungen, IT-Unternehmen, Botschaften, Hotels und Eventorganisationen.



Das Klimalabel - ein wirksamer Weg für einen Betrieb, sein klimabewusstes Handeln den Konsu-