



**Die grössten Schweizer Hits**

Seit dem 28. Oktober 2007 läuft jeden Sonntag auf SF1 die Sendung „Die grössten Schweizer Hits“. Dabei treten Stars der Schweizer Musikszene in der Maag EventHall gegeneinander an. In der sechsten Folge am 2. Dezember 2007 entscheiden die Zuschauer, welcher Song der grösste Schweizer Hit werden wird. Im Auftrag von tv productioncenter zürich ag lieferte Habegger AG einen Teil der Event-Technik.



**Thommen Medical – Satellite Symposium**

Am 9. November 2007 hielt Thommen Medical AG einen innovativen Fortbildungstag für Zahnärzte und Zahntechniker ab. Im Rahmen eines Satellite Symposiums, welches gleichzeitig im Stage-One in Zürich, in Rimini, Italien und Cleveland, USA stattfand, hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, Fragen- und Diskussionsrunden live und simultan mit internationalen Referenten zu führen und eine Live-Operation mitzuverfolgen.

Habegger AG wurde von standing ovation gmbh als technischer Generalplaner beauftragt. Vom Bühnendesign und der Contentproduktion über Ablauf- und Kameraregie bis hin zur Satelliten-Übertragung kam alles aus dem Hause Habegger.



**Christliches Zentrum Silbern**

In Dietikon wurde eine Lagerhalle in ein Begegnungszentrum umgebaut. Der 1'450 m2 grosse Saal wurde mit modernster Medientechnik, einer Bühne, einem Restaurantbereich, Gruppenräume für Kinder und Jugendliche, Büros, einem Buchshop und vielem mehr ausgestattet.

Das Baumanagement von Porr Suisse AG beauftragten Habegger AG mit der Planung und Ausführung von folgenden Festinstallationen:

- Audioanlage mit Front of House und Monitormixer
- Videoprojektionen für Zuschauerraum und Bühne
- Simultan- und Schwerhörigenanlage
- Komplette Regie
- Zonenbeschallung und Inhouse-TV in den Nebenräumen



**PostMail DirectDay**

Am 6. November 2007 trafen sich rund 700 Teilnehmer aus der Werbe- und Marketingszene am 8. DirectDay von PostMail im Forum Fribourg. Habegger AG erstellte im Auftrag von Eventicum AG das gesamte Bühnenkonzept, kümmerte sich um die aufwändige Eventtechnik und sorgte zudem für eine lückenlose Ablaufregie.



**Podium Femina**

Am 15. November 2007 konnte man im Rahmen des Podium Femina im Auditorium Stravinski in Montreux die Talente von morgen entdecken. Junge Modedesignerinnen und Modedesigner durften an dieser Veranstaltung ihre Kollektion einem breiten Publikum präsentieren.

Auch Habegger AG konnte in diesem Projekt ihre gesamte Kompetenz unter Beweis stellen: Eventarchitektur, Contentproduktion und die gesamte Showtechnik. Auftraggeber war Edipresse Publications SA.



**Oper „La Traviata“**

Vom 23. – 25. November 2007 gastierte Giuseppe Verdis Meisterwerk „La Traviata“ im Zürcher Hallenstadion. Die Arena-Inszenierung der „Traviata“ umfasste über 450 Mitwirkende und erlebte spannende Referate von Roger Schawinski, Urs Meier und weiteren hochkarätigen Schweizer Persönlichkeiten.

Für die von Good News Productions AG und Companions Amsterdam produzierte Oper durfte Habegger AG das von Marc Heinz entworfene Lichtdesign in die Tat umsetzen und somit zu diesem einzigartigen Spektakel beitragen.



**Swiss Leadership Forum**

Am diesjährigen Swiss Leadership Forum, welches am 8. November 2007 im Lakeside in Zürich stattfand, setzten sich 400 Führungskräfte mit dem Thema „entscheiden“ auseinander und erlebten spannende Referate von Roger Schawinski, Urs Meier und weiteren hochkarätigen Schweizer Persönlichkeiten.

Habegger AG ist Netzwerkpartner des Swiss Leadership Forum und war im Auftrag von standing ovation gmbh der technische Umsetzungspartner sowie Produzent für den Content.



**Super10Kampf**

Das Hallenstadion war mit 12'000 Zuschauern restlos ausverkauft als der Super10Kampf am 26. Oktober 2007 in eine neue Runde ging. Organisiert wird der Super10Kampf von der Stiftung Schweizer Sporthilfe, welche Schweizer Nachwuchssportler unterstützt. Das Motto des diesjährigen Wettkampfes lautete «Beijing, wir kommen!». Habegger AG trug bei diesem grandiosen Erlebnis mit ihrer Eventtechnik massgeblich zum Gelingen bei.