



Art on Ice

Den Besuchern des diesjährigen Art on Ice im Zürcher Hallenstadion bot sich wieder eine einzigartige Symbiose aus Eiskunstlauf, Musik und Licht. Stéphane Lambiel, Sarah Meier und Co. verzauberten das Publikum zur Live-Musik von Ronan Keating und Kim Wilde. Die von Oliver Höner konzipierte und choreographierte Show vermochte ausserdem mit einem spektakulären Bühnen- und Lichtkonzept zu faszinieren. Die Produzentin von Art on Ice, Carré Event AG, beauftragte die Habegger AG mit der gesamten technischen Planung, dem Bühnen- und Lichtdesign, der Videoregie und der technischen Produktionsleitung. Dies nicht nur für die Show in Zürich, sondern auch in der Patinoire de Malley in Lausanne und in St. Moritz und in Sheffield (England).

Nächste Veranstaltungen: www.artonice.ch



Eisgala Davos – Eurosport

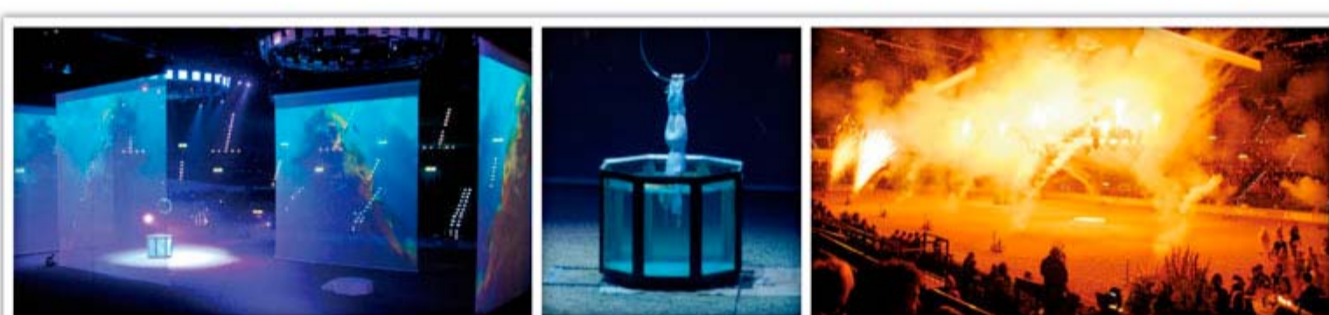
„Movies on Ice“ war das Motto der diesjährigen Eisgala in Davos. Die aussergewöhnliche Kombination von Film und Eiskunstlauf liess die Zuschauer für zwei Stunden in eine Welt voller Emotionen eintauchen. Nebst der Realisation der gesamten Eventtechnik vor Ort, produzierte Habegger AG im Auftrag von Carré Event AG und Viva. AG für Kommunikation auch die Fernseh-Aufzeichnungen von „Movies on Ice“, welche zur besten Sendezeit auf Eurosport ausgestrahlt werden. Die Erst-Ausstrahlung findet am Samstag, 1. März 2008, ab 20.15 Uhr statt, die Zweitausstrahlung erfolgt kurz vor der Eiskunstlauf-WM am Mittwoch, 12. März 2008, ab 19.00 Uhr.



EURO 2008 – Das grosse Städteduell

In der SF1 Quiz-Show „EURO 2008 – Das grosse Städteduell“ traten die EURO 2008 Gastgeberstädte Basel, Bern, Genf, Zürich, Innsbruck, Klagenfurt, Salzburg und Wien gegeneinander an. In der Finalsendung am 24.2.2008 wurde letztlich Bern als die beste Host City ermittelt.

Im Auftrag von tv productioncenter zürich ag lieferte Habegger AG einen Teil der Eventtechnik.



Mercedes CSI

Am 20-jährigen Jubiläum des Mercedes CSI vom 24. – 27. Januar 2008 wurden den insgesamt 44200 Besucher eine moderne und innovative Show geboten. Im Zentrum der von Oliver Höner entwickelten Show, standen die vier Elemente Wasser, Luft, Feuer und Erde. Um dem Publikum diese Elemente in ihrer Vielfalt audiovisuell glaubhaft darstellen zu können, setzte man auf eine dreidimensionale Show. Auch Habegger AG durfte an diesem spannenden Projekt partizipieren und war für die gesamte technische Planung der Show, die Licht- und Tontechnik sowie die Dekorbauten verantwortlich.

Nächstes Mercedes CSI: 22.-25.1.2009



50 Jahre Migros Bank

Die Migros Bank feierte am 25. Januar 2008 in den Räumlichkeiten der Maag Hallen ihr 50-jähriges Bestehen. Der Event stand unter dem Motto „Welcome to the Fifties“. Die rund 1200 geladenen Mitarbeiter durften dadurch eine spannend inszenierte Zeitreise in die 50-er Jahre erleben.

Habegger AG zeichnete sich im Auftrag des Büro für Event Consulting für die gesamte Eventtechnik verantwortlich.



Swisscom - Point of Information im Design der EURO 2008

Habegger AG produzierte für Swisscom 14 Point of Information (POI) im Design der EURO 2008. Swisscom ist National Supporter und offizieller Telekommunikationsausrüster der UEFA EURO 2008 in der Schweiz. Die POI sollen dazu beitragen dieses Engagement bei den Mitarbeitern bekannt zu machen. Sie stehen in den Hauptbürogebäuden und zeigen auf eingebauten Displays Infos rund um das Engagement von Swisscom an der EM.



Lounge Kino EventDome

Vom 13. – 24. Februar 2008 gab es im EventDome in Pfäffikon SZ täglich von Mittwoch bis Sonntag ausgezeichnete Filme in entspannter Atmosphäre zu sehen. Dazu wurde einem ein 3-Gang-Menu direkt an die Lounge serviert.

Habegger AG war der Technik-Partner dieses exklusiven Kino-Erlebnisses.