

**SanArena** Rettungsschule    **AlpTransit** Durchschlag Gotthard Basistunnel    **RIBAG** Inspiration Room  
**TV-Liveübertragung** «Aida am Rhein»    **World Vision** TV Spot Indien    **EAO** Congress 2010  
**Chevrolet - Motorshow Paris 2010**    **Die Schweizermacher**



### SanArena Rettungsschule

In der Rettungsschule soll der Öffentlichkeit möglichst viel Wissen und richtiges Verhalten bei medizinischen Notfällen vermittelt werden. Um möglichst verschiedene authentische Notfall-Situationen zu erzeugen wurden die Schulungsräume speziell gestaltet, multimedial ausgerüstet und über Videoinhalte belebt.

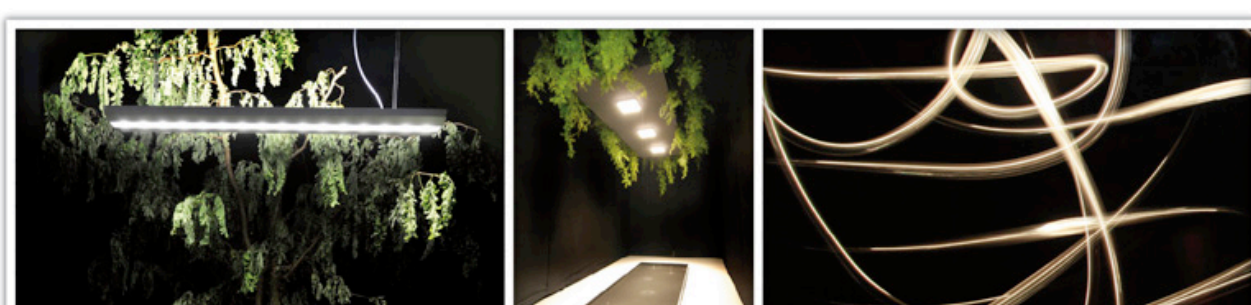
Nach dem Konzept der Szenografen Bill Krog und Rolf Cathrein übernahm die Habegger AG die Planung und Lieferung der Audio- und Videotechnik sowie die Konzeption und Programmierung der Mediensteuerung. Diese ermöglicht das Steuern aller Audio- und Videoinhalte sowie die Aufzeichnung und Wiedergabe der gespielten Situationen in den Schulungsräumen. Somit kann das Verhalten der Kursteilnehmer beobachtet, analysiert und anschliessend in der Gruppe besprochen werden.



### AlpTransit – Durchschlag des Gotthard Basistunnels

Im Auftrag der Bellprat Associates AG unterstützte die Habegger AG dieses grosse Ereignis mit der technischen Infrastruktur am Piazza Caricamento in Genua. In einem Kubus aus Containern wurde auf einer Höhe von 8.70 eine vierseitige Videoprojektion installiert und mit acht Projektoren bespielt. Zur Beschallung wurde eine Surroundanlage eingerichtet. Die geladenen Gäste bekamen durch die überdimensionale Rundum-Projektion und den tollen Klang das Gefühl live im Gotthard mit bei zu sein.

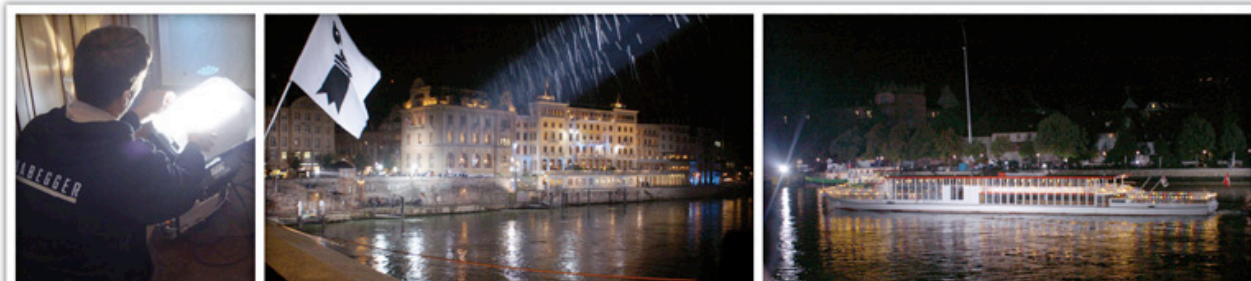
Zusätzlich zum Kubus gab es eine Bühne auf der am Freitag eine Pressekonferenz mit VIPs aus Politik und Wirtschaft statt fand. Am Wochenende wurde sie zur Konzertbühne umgewandelt. Hier zeichnete sich Habegger für Licht und Ton verantwortlich.



### RIBAG - Inspiration Room

Für die RIBAG Licht AG aus Safenwil konzipierte und entwickelte Habegger eine begehbare Ausstellung zur Inszenierung dreier Lampenmodelle. Im Lager der Firma wurden mit Trusskonstruktionen und Molton drei dunkle Räume geschaffen in denen jeweils ein Lampenmodell in Szene gesetzt wurde. Die Gäste wurden auf eine Wiese mit Baum entführt, irrten durch einen Leuchtenwald und standen unter einem Leuchten-Regenfall.

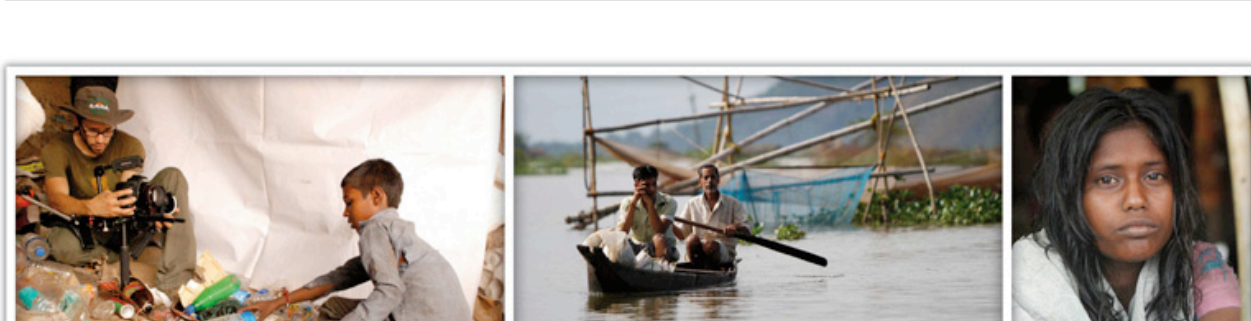
In der vierten und interaktiven Station konnten die Gäste ihre eigene Kreativität unter Beweis stellen. In einem dunklen Raum durften Sie mit einer Taschenlampe in die Luft zeichnen. Eine Fotokamera mit langer Belichtungsdauer nahm diese Bewegungen auf.



### TV-Liveübertragung von «Aida am Rhein»

Nach den preisgekrönten Produktionen «La Traviata am Hauptbahnhof» und «La Bohème im Hochhaus» inszenierte das Schweizer Fernsehen als Abschluss der Trilogie noch einmal eine Oper vor ungewöhnlicher Szenerie. Schauplatz von «Aida am Rhein» war das Rheinufer rund um die Mittlerer Brücke und das Grand Hotel Les Trois Rois in Basel.

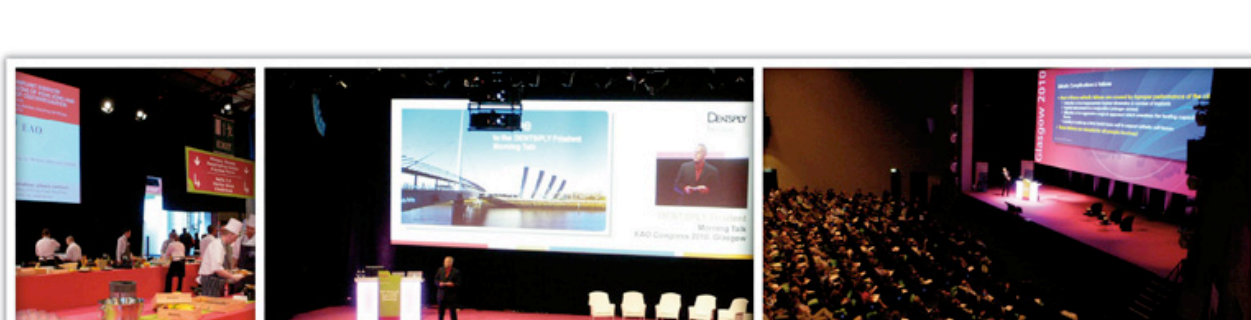
Im Auftrag von tv productioncenter zürich ag (tpc) übernahm die Habegger AG die technische Planung und Installation der Lichttechnik für die Oper sowie die Videotechnik im VIP-Bereich.



### World Vision TV Spot 2010 – Indien

Im Auftrag von World Vision Schweiz konzipierte die Habegger AG den neuesten Werbespot. Nach den Vorbereitungen zum Drehbuch und der Produktionsorganisation reiste das Habegger-Filmteam nach Indien zum Dreh. Das Filmmaterial wurde anschliessend in Regensdorf geschnitten und vertont.

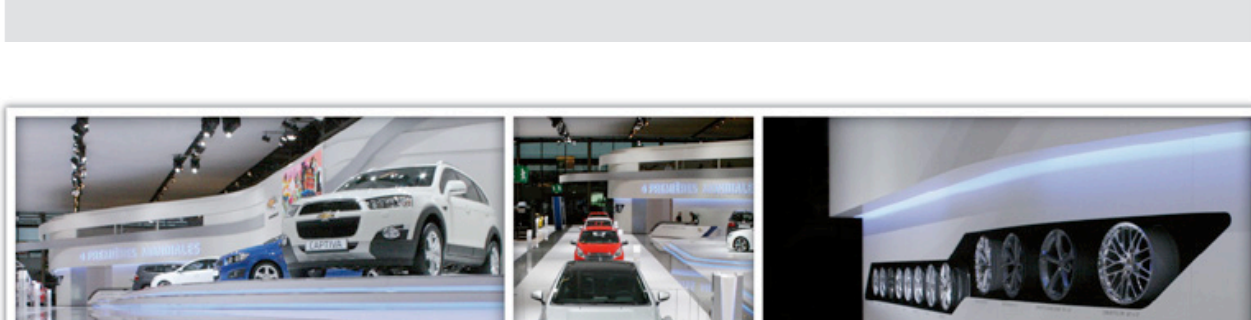
Entstanden sind zwei Spots in zwei Sprachen. Die Herbstkampagne läuft ab dem 01. November 2010 auf diversen Fernsehsendern in den Sprachen Deutsch und Französisch.



### EAO Congress 2010

Am diesjährigen European Osseo Association für Osseointegration Kongress in Glasgower trafen sich von 6. bis 9. Oktober über 3'000 Zahnärzte und Spezialisten aus der Implantologischen Kieferchirurgie um über die neusten Entwicklungen und Technologien in der Zahnmedizin zu diskutieren.

Die Habegger AG ist seit 2006 für den gesamten EAO Congress tätig und wurde von der Agentur Colloquium Paris mit der technischen Gesamtleitung beauftragt. Nebst der Planung gehört die Koordination und Überwachung der Video-, Audio-, Licht- und Riggingtechnik vor Ort ebenso zu den Aufgaben wie das Screendesign und die Ablaufregie.



### Chevrolet - Motorshow Paris 2010

Chevrolet beauftragte Habegger mit der gesamten technischen Planung, Inszenierung und Betreuung des Messestandes. Ebenfalls zum Aufgabengebiet gehörten das Lichtdesign für den Stand und Fahrzeuge, die Programmierung der Touch-Screens mit deren interaktiven Inhalten die Produktion und das Design der Videoinhalte.

Habegger zeichnete für die Inszenierung und Regie der Pressekonferenz verantwortlich. Zudem lieferte die Film/TV Crew vor Ort HD Bilder per Satellit in die ganze Welt und produzierte weiteres Filmmaterial zur Messe welche an den eigens dafür eingerichteten Schnittplätzen vor Ort aufbereitet und global verbreitet wurden.



### Die Schweizermacher

Der erfolgreichste Schweizer Film startete am 16. September 2010 in der Maag Halle in der Schweiz als Mundartfilm. Dieser verliess Hunderte von Besuchern die „Die Schweizermacher“ mit Begeisterung.

Die Habegger AG übernahm im Auftrag der Maag Halle die Installation der Ton-, Licht-, und Videotechnik. Zudem ist Sie, während der gesamten Laufzeit, für die Instandhaltung und Wartung der Technik verantwortlich. Zusätzlich produzierte Habegger den Film der am Anfang des Musicals gezeigt wird. Der „Opener“ wurde aus alten Werbeblöcken der 70er Jahre und neu erstellten Filmsequenzen zusammengestellt. Hierzu waren Dreharbeiten, Filmschnitt und Tonanpassungen notwendig.