



VERTU – interaktives Brand Book

Ein Buch mit unbedruckten Seiten, das dennoch eine Geschichte erzählt?! Klingt unlogisch... doch das interaktive Brand Book kann genau das.

Anstelle eines gedruckten Textes wird das Buch über eine Videoprojektion beschrieben. Jede Seite kann mit einem individuellen Text bespielt werden. Passend zum Text und der jeweiligen Seite des Buches erscheint ein Video auf der Spiegelwand, welche sich vor dem Leser befindet. Der textliche Inhalt des Buches sowie die Videos der Spiegelwand lassen sich jederzeit verändern.

Die Habegger AG übernahm für VERTU die Machbarkeitsprüfung sowie die Entwicklung und Programmierung. Heute liegt das Brand Book in den VERTU Flagship Stores von London, Shanghai, Hongkong und Los Angeles.



Adelboden Lenk – TV Spot

Im Auftrag der Stoll, Hess und Partner AG realisierte die Habegger AG den TV Spot für die Skiregion Adelboden-Lenk. Die Dreharbeiten fanden im letzten Winter während der Skisaison im Berner Oberland statt. Als Statisten wurden zwei Schulklassen der Gemeinde Lenk engagiert, welche die einzigartigen Heinzelmännchen spielen durften.

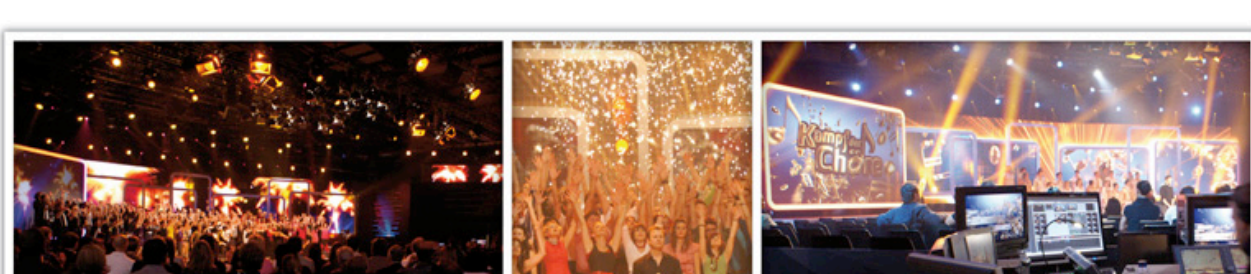
Neben der Organisation, dem Dreh und der Fertigstellung des Spots wurde Habegger auch mit der Anfertigung sämtlicher Kostüme und Requisiten beauftragt. Seit Ende November 2010 ist der Werbespot auf den Sendern SF 1, SF zwei und SF info zu sehen oder [hier](#) auf unserer Website.



Kampf der Chöre

Acht Schweizer Musiker haben in ihrer Heimat talentierte Sängerinnen und Sänger gecastet und ihren ganz persönlichen Chor zusammengestellt. In den sechs TV-Shows des Schweizer Fernsehens, live aus der Bodensee-Arena in Kreuzlingen, traten die Chöre mit Hits aus allen Jahrzehnten gegeneinander an.

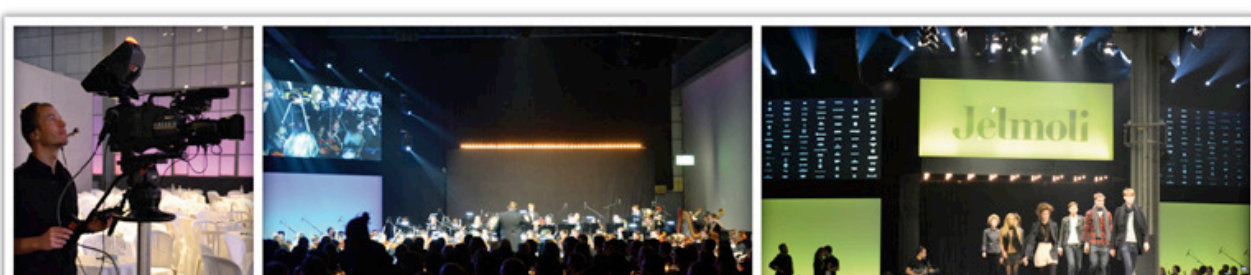
Die Habegger AG war im Auftrag von tv productioncenter zürich ag (tpc) für die Materialvermietung, Ausführungsplanung und Installation der Audio-, Rigging- und Lichttechnik verantwortlich.



Jelmoli Opening Gala

Über 900 geladene Gäste feierten am 26. Oktober 2010, in der Maag Halle, die Neueröffnung von Jelmoli. An der glamourösen Gala mit viel Prominenz begeisterten der Weltstar Chris de Burgh, das 60ig köpfige Tifico Sinfonieorchester und die aufwendig inszenierten Fashion Shows.

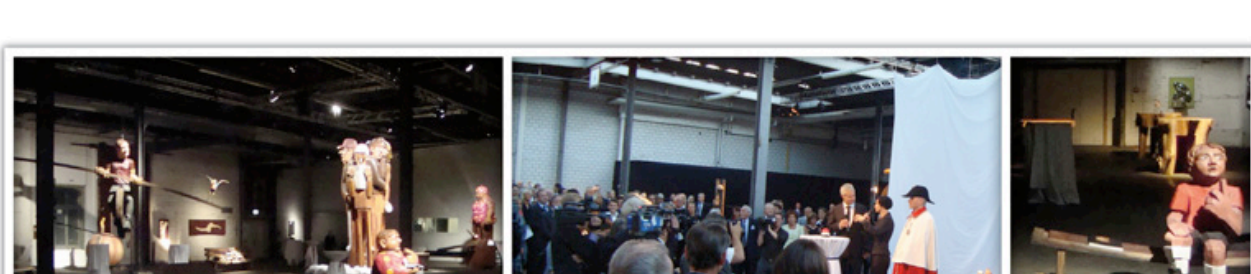
Die Kreation des Bühnenbildes, eine Nachahmung der Jelmoli-Gebäudefassade, sowie deren Bau lagen in der Verantwortung der Habegger AG. Zudem plante, installierte und bediente Habegger die gesamte technische Infrastruktur. Zusätzlich waren vier mobile Kameras unterwegs, deren Zusammenschritt auf 3 Videowänden projiziert wurden.



Stephan Schmidlin: „Faszination Mensch“

Unter dem Motto „Faszination Mensch“, zeigte der Sculpteur Stephan Schmidlin seine bislang umfassendste Werkschau. Es war weit mehr als eine reine Kunstausstellung, es war ein Event, denn es konnten auch Firmen-Jubiläen oder Geburtstage innerhalb der Räumlichkeiten gefeiert werden.

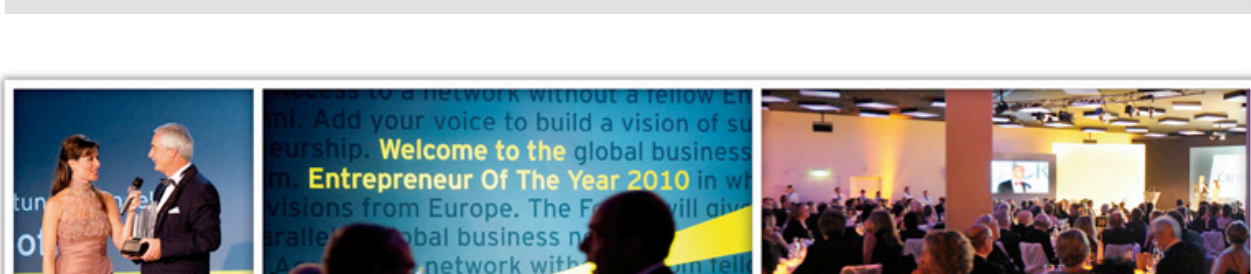
In Zusammenarbeit mit Carré Event AG und Stephan Schmidlin selbst, entwickelte die Habegger AG das Konzept der Ausstellung und den dazugehörigen Events. Ebenso gehörten die Raumgestaltung und das Lichtdesign zu den Aufgaben. Zudem hat Habegger alle Events im Rahmen der Ausstellung mit der richtigen Rigging-, Licht-, Audio- und Videotechnik ausgestattet und betreut.



Entrepreneur Of The Year 2010

Am 29. Oktober 2010 ehrte Ernst & Young bereits zum 13. Mal herausragende Schweizer Unternehmerpersönlichkeiten mit dem „Entrepreneur Of The Year“-Award. Über 300 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Kultur verfolgten gespannt die Preisverleihung, welche im Hotel Radisson Blu in Zürich stattfand.

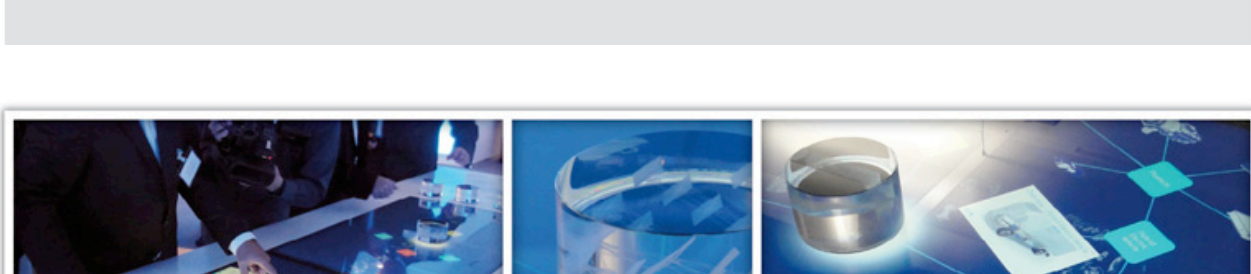
In diesem Jahr übernahm die Habegger AG die Raum- und Bühnengestaltung sowie die Planung und Installation des technischen Equipments. Während der Preisverleihung führte sie die Kamera- und Ablaufregie und koordinierte das ENG-Filmteam. Im Vorfeld der Veranstaltung kreierte und produzierte die Habegger AG die zwölf Finalistenfilme im neuen Look sowie das Screendesign.



Multitouch-Tische für das EATON Visitor Center

Im Auftrag der Bellprat Associates AG entwickelte und programmierte die Habegger AG, in nur drei Monaten, zwei interaktive Multitouch-Tisch-Anwendungen für das Visitor Center der Firma Eaton in Morges. Mit Hilfe dieser Tische können die Kunden und Mitarbeiter von Eaton die enorm grosse Produktpalette auf spannende und spielerische Art selbst erkunden und kennenlernen.

Pro Tisch gibt es 18 Glaszylinder die jeweils einen Industriezweig von Eaton darstellen. Legt man einen solchen Zylinder auf den Multitouch-Bereich erkennt die Software den Industriezweig und es erscheint der passende Informationsbaum. Nun kann sich der Benutzer austoben und die Objekte frei bewegen, zoomen, drehen, öffnen und schliessen. [Sehen Sie hier eine Demonstration](#)



Swiss Hairdressing Awards 2010

Am 31. Oktober 2010 wurden in der Schweiz zum vierten Mal die Hairdressing Awards verliehen. Über 650 Gäste und Prominente feierten im Rahmen einer glamourösen Gala die besten Hairstylisten des Landes.

Habegger übernahm die Preisverleihung mit der Planung und Installation der gesamten technischen Infrastruktur (Licht, Audio, Video und Live-Kameras). Aus den Aufnahmen der Live-Kameras wurde später eine Eventdokumentation erstellt. Die Habegger AG übernahm ebenfalls das Design und den Bau der Bühne, unter Berücksichtigung der internationalen Vorgaben von Schwarzkopf, sowie die Aufbereitung des Videocontents für die Projektionen während der Show.

