

FIFA Host Announcement 2018/2022

Am 2. Dezember 2010 fand die Bekanntgabe der Gastgeberländer für die Fussball Weltmeisterschaften 2018 und 2022 statt. Die Habegger AG wurde, im direkten Auftrag der FIFA, als technischer Generalplaner und Generalunternehmer verpflichtet. Somit stellte sie sämtliche Dienstleistungen aus den Bereichen Informatik, Kommunikation, Stromversorgung, Broadcast, Audio, Video, Licht und Rigging.

Ein paar Facts in Kürze

Informatik

Bereitstellung einer Internetanbindung mit bis zu 300 Mbit/s synchron

Kommunikation

Ausbau des Swisscom-Handynetzes auf die maximal mögliche Kapazität

Broadcast

Koordination aller technischen Anforderungen von rund 60 Radio- und TV-Stationen, wie z. B. Kommentatorenkabinen, Kamerasignale, Kabelwege, TV-Übertragungswagen, ...

Stromversorgung

temporäre Stromerzeugung von 1,5 Megawatt Leistung, 68500 Laufmeter Kabel, 8000 Steckleisten

Licht und Rigging

400 Hängepunkte, 3150 Laufmeter Truss, 1435 Lampen

Audio und Video

145 Lautsprecher, 45 Bildschirme, 10 Projektionen, 36 qm LED Wand



Pfadi Winterthur – Promotionmovie

Pfadi Winterthur hat sich zum Ziel gesetzt, das Image des Clubs klarer zu positionieren und Handball insgesamt mit mehr Spannung aufzuladen. Hierzu hat der Verein zusammen mit der Werbeagentur DACHCOM.ch ein Gesamtkonzept erarbeitet. Ein zentraler Teil davon war die Produktion eines Promotionmovie, mit welcher die Habegger AG beauftragt wurde.

Auf der Basis eines Grobkonzeptes hat Habegger das Drehbuch ausgearbeitet und ein genaues Storyboard erstellt. Die anschliessende Organisation sowie die Dreharbeiten, welche bei eisigen Temperaturen in einer altehrwürdigen Sulzer Produktionshalle stattfanden, waren die nächsten Schritte. Anstelle professioneller Schauspielern spielte die 1. Mannschaft und deren Betreuer ihre Rollen gleich selber. Die gesamte Postproduktion, vom Editing über das eigens für diesen Spot komponierte Sounddesign bis hin zum Color Grading wurde alles im Hause Habegger umgesetzt.

Neugierig? Das Ergebnis können Sie sich [hier](#) anschauen!



Repower – mobile Informations-Container

Um der Bevölkerung das Thema Energie und Strom näher zu bringen, liess Repower zwei mobile Container für eine aktive Wissensvermittlung erstellen. Dabei wurde einer für Schüler und einer für Erwachsene aufbereitet. Die mediale und szenografische Entwicklung und Umsetzung des Containerinhalts übernahm die Habegger AG zusammen mit frontwork communication. Die beiden Container werden nun hauptsächlich Energiestädten in der Deutschschweiz für 3-4 Tage zur Verfügung gestellt.

Schülercontainer

Sechs Wissens-Spiele wurden von der Habegger AG entwickelt, gestaltet und umgesetzt. So kann man z. B. über Kopfhörer eine Geschichte zum Thema Energie hören. Dies funktioniert aber nur dann, wenn man mit einer Kurbel die richtige Menge Strom erzeugt. Zusätzlich zu diesen Spielen wurden ein Monitor mit einfacher 3-Knopf-Navigation und ein Touchscreen programmiert und installiert. Die beiden Screens präsentieren weitere Informationen zum Thema Strom.

Container für Erwachsene

Ein Strom-Orakel in Form einer Touchscreenanwendung vermittelt ein Bild der Energiezukunft. Die Habegger AG übernahm hierfür die Ideenausarbeitung, organisierte das Fotoshooting für die Grafik, programmierte die Flashanimation und vertonte diese. Das Orakel und andere Installationen wurden ebenfalls im Kundencenter im Center Mundaun installiert.

Das **Making Of** zum Projekt finden sie [hier](#).



IWC Schaffhausen – Messestand an der SIHH 2011

Auf der SIHH treffen sich die namhaftesten Uhrenhersteller der Welt. Es handelt sich bei der SIHH um eine private Veranstaltung, die ausschließlich für Fachleute des Uhrmacherhandwerks geöffnet ist.

Für den Messestand der IWC Schaffhausen plante und installierte die Habegger AG das Rigging, die Licht-, Audio- und Videotechnik. Zusätzlich zur Messtechnik wurden die Decorleuchten auf dem Messestand montiert.

IWC Schaffhausen – Galaabend

Eine Messehalle, die zu einer italienischen Stadt umfunktioniert wurde, ein Roter Teppich, ein Catering der Extraklasse und ein Stelldchein der Prominenz: Unter dem Motto «A Night in Portofino» feierte der Schaffhauser Uhrenhersteller die neue Portofino-Kollektion.

Die Habegger AG sorgte, im Auftrag von Rufener Events und Bullitt Productions, für die passende Lichtstimmung sowie den richtigen Ton. Die Herausforderung der Audiotechnik bestand darin das grosse Orchester im besten Klang zu präsentieren. Am Gala Abend waren mobile Kameras im Einsatz. Ihre Aufnahmen wurden live auf die vorhandenen Grossleinwände projiziert.

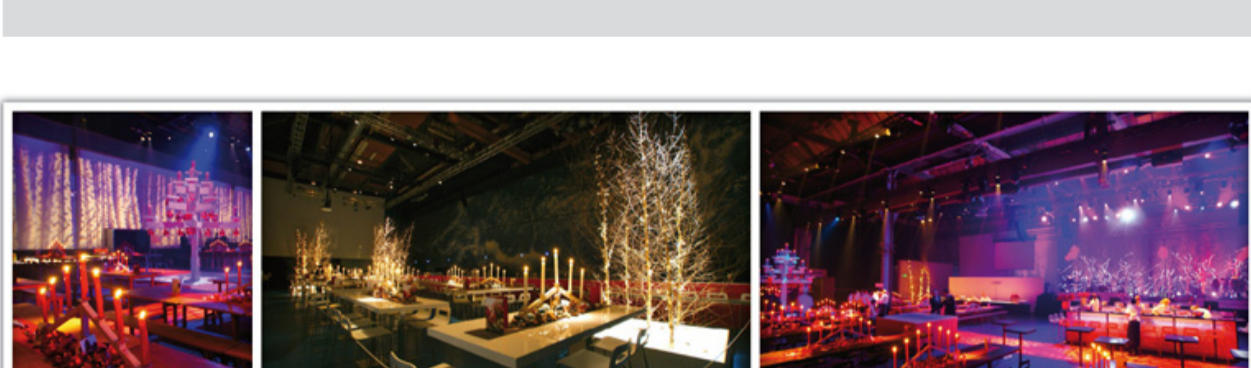


TRAF0 Baden – Imagefilm

Für das Kultur- und Kongresszentrum TRAF0 in Baden produzierte die Habegger AG einen Imagefilm. In einer kreativen Sitzung wurden zusammen mit dem Kunden Ideen entwickelt und draus ein Drehbuch erstellt.

Die Zutaten: digitales Fotomaterial, eine gute Postproduktion, der passende Sound und fertig ist ein genialer Imagefilm.

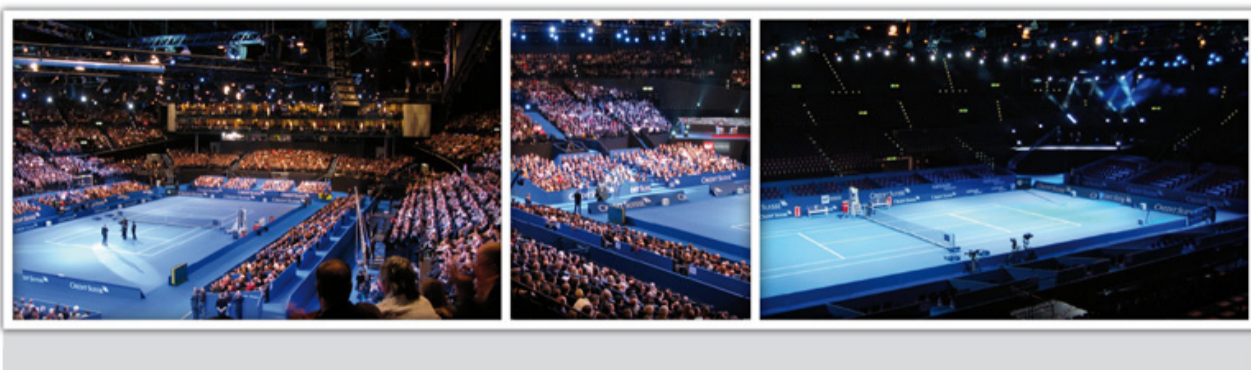
Schwer zu glauben? Überzeugen Sie sich [hier](#)!



Clariden Leu – Weihnachtsevent

Clariden Leu ist eine exklusive Schweizer Privatbank mit über 250 Jahren Erfahrung im Swiss Private Banking. Für Ihre Mitarbeiter liess sie im Dezember 2010 eine Weihnachtsfeier organisieren. Alles stand unter dem Motto „Nordlichter“.

Im Auftrag der Eventagentur Trendix AG aus Zürich übernahm die Habegger AG die Planung, Installation und die Bedienung der Licht-, Ton- und Videotechnik. Die Kombination aus perfekt aufeinander abgestimmter Dekoration und Lichteffekten liess die Mitarbeiter von Clariden Leu in eine Fantasiewelt eintauchen.



The Match for Africa – Roger Federer vs. Rafael Nadal

Im ausverkauften Hallenstadion fand im letzten Monat das Tennis Show-Down des Jahres statt. Roger Federer und Rafael Nadal spielten für Kinder in Afrika über 2,5 Millionen Franken ein.

Im Auftrag der Agentur IMG stellte die Habegger AG die Rigging-, Licht- und Tontechnik. Interessant dabei waren die drei unterschiedlichen Beschallungsrichtungen, die berücksichtigt werden mussten. Die Tontechnik wurde so geplant und installiert, dass der Zuschauer „hörte“ die Bühne oder vom SF Studio.



Model AG – Innovation and Competence Shop

Das Innovation and Competence Center der Model AG in Weinfelden ist um einen Raum grösser geworden. Der neue Innovation and Competence Shop visualisiert auf unterschiedliche Art und Weise die Verpackungswelt der Model AG. In diesem Raum werden Kundenpräsentationen und Workshops, Meetings und Live-Entwicklungen durchgeführt.

Die mediale Architekturabteilung der Habegger AG plante und installierte die, auf die Anforderungen des Kunden angepasste, Präsentationstechnik. Als Highlight wurde eine Wandgrafik erstellt, welche einen Supermarkt abbildet. Um das ganze plastischer und realistischer wirken zu lassen, geht die Bodenfläche aus der Wandgrafik auf den Boden im Raum über. Zusammen mit dem passenden Sound eines Supermarkts, z. B. dem Geräusch einer Kasse, bekommt man das Gefühl mitten drin zu stehen.