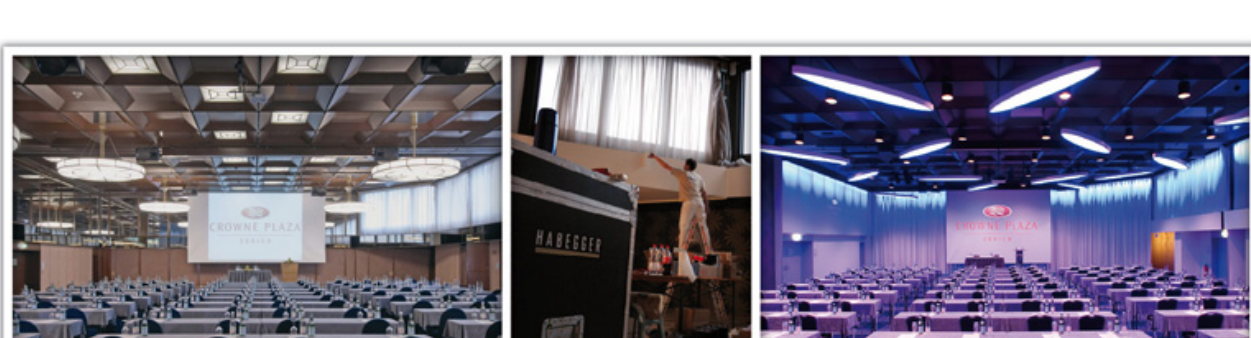


Swisscom Management Event 2011

Habegger plante und realisierte für diesen Anlass die Eventtechnik und übernahm die technische Regie. Insgesamt wurden von der Logistikabteilung 54 Tonnen Material in 8 Sattelschleppern nach Fribourg transportiert.

Ebenfalls zum Aufgabengebiet gehörte die Sicherstellung der Energieversorgung für Technik und Catering, die Erstellung der Bestuhlungs- und Raumpläne, die Umsetzung und Installation des Bühnenbildes sowie die Produktion eines Video-Openers für den musikalischen Act.



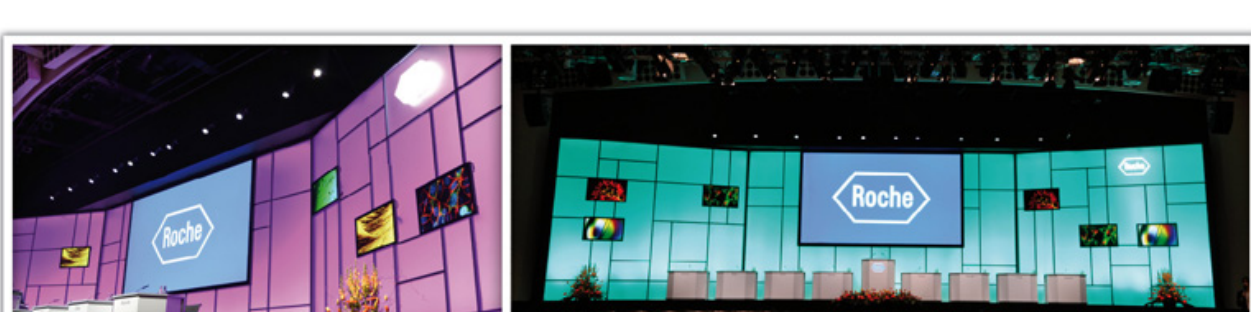
Crowne Plaza - Neugestaltung Eventraum

Die Habegger AG übernahm diese spannende Aufgabe und kreierte das Design- und Technikkonzept für den Eventraum.

Der Raum wurde von den Wandmaterialien, inkl. Farbgebung, Tapeten und Stoffen, bis hin zur Deckengestaltung, inkl. eigens entworfener LED-Dekorleuchten für wechselnde Farbstimmungen, neu designed und umgebaut.

Bei der technischen Neugestaltung setzte man auf die neueste Konferenztechnik und installierte Videoprojektoren, Rollläden, eine neue Beschallungsanlage, das komplette Grund- und Ambientlicht sowie eine Mediensteuerung für alle Gewerke der verschiedenen Räume via iPad.

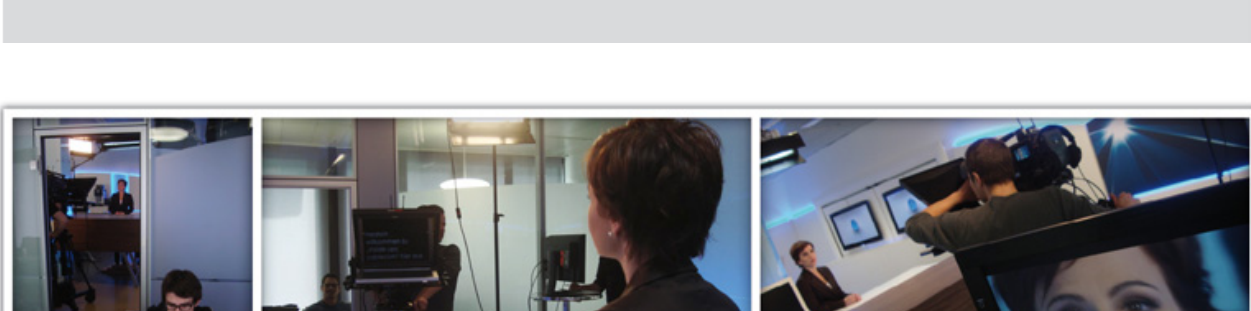
Habegger verantwortet ebenfalls den kompletten Betrieb und Unterhalt der Anlage und ist im Rahmen der Venue Service Partnerschaft für die Betreuung von Veranstaltungen zuständig.



GV 2011 Roche Holding AG – Einsatz nachhaltiger Leuchtmittel

Die ordentliche Generalversammlung der Roche Holding AG fand am 1. März 2011 im Kongresszentrum Basel statt. Im Auftrag der t'nt events GmbH übernahm die Habegger AG die Planung und Installation der Audio-, Video-, Licht- und Riggingtechnik. Ebenfalls gehörten die Aufbereitung und Programmierung der Bühnenbild-Slideshows sowie der Videos für den Ausstellungsbereich zum Aufgabengebiet. Während der Versammlung führte Habegger die Ablaufregie sowie die Steuerung der gesamten Technik durch.

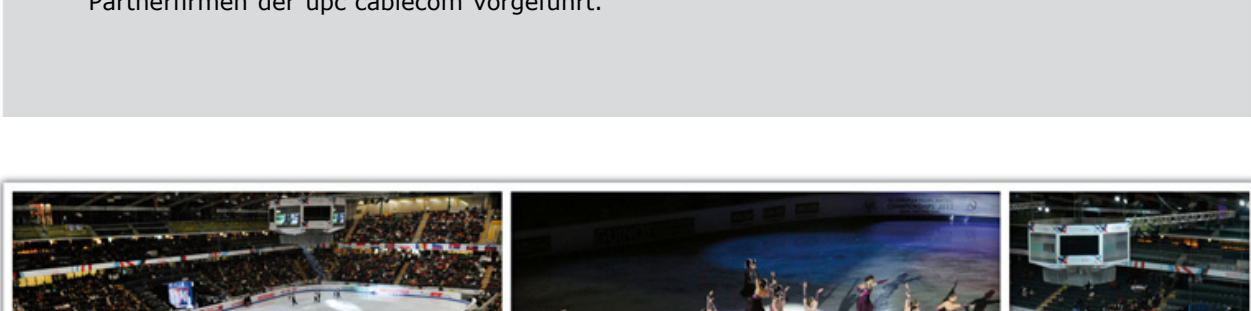
Dem Anliegen der Nachhaltigkeit wurde stark Rechnung getragen. Denn beim Bau des Bühnenleuchtkastens (Rückwand) wurden energiesparende Leuchtmittel eingesetzt. Anstelle der Moving Headlights mit konventionellen Entladungslampen (Mac 600, 40 KW) wurde eine neue Geräteserie mit LED-Technologie (Robin 600, 8.5 KW) eingesetzt. Dadurch konnte der Stromverbrauch um 80% reduziert werden.



Mitarbeiterinformation von upc cablecom

Eine einmalige Nachrichtensendung für Mitarbeiter in der die aktuellsten News der Firma, rund um das Ende März 2011 stattfindende Rebranding, bekannt gegeben werden. Dies war die Aufgabenstellung von upc cablecom GmbH an die Habegger AG.

Hierzu wurden im Hause Habegger im Vorfeld Unterlagen zur Ausgangslage studiert und zusätzliche Recherchen angestellt, ein Drehbuch entwickelt, Nachrichtenbeiträge textlich und dramaturgisch ausgearbeitet, der Studiobau geplant. Die Dreharbeiten erfolgten unter Habegger-Regie in den Räumlichkeiten von upc cablecom. Das Videomaterial wurde in der Postproduktion zu einer fertigen Nachrichtensendung zusammengesetzt und vertont. Die fertige Sendung wurde allen Mitarbeitenden und ausgewählten Vertretern von Partnerfirmen der upc cablecom vorgeführt.



ISU European Figure Skating Championships 2011

Die Elite der europäischen Eiskunstlauf-Szene traf sich vom 24. bis 30. Januar 2011 in der Schweizer Hauptstadt Bern zu den europäischen Titelkämpfen. Schauplatz der sportlichen Aktivitäten war die PostFinance-Arena.

Habegger übernahm im Auftrag des Organisationskomitees die Aufgabe des technischen Generalunternehmers. Die bestehende Infrastruktur der PostFinance-Arena wurde erfasst und analysiert, daraufhin konnte der Kunde in Bezug auf die Erweiterung des bestehenden Datenetzes, der Stromversorgung und Eventtechnik optimal beraten werden. Anschliessend übernahm die Habegger AG die Planung und Installation der erforderlichen Technik sowie deren Anbindung und Schnittstellen.



Fenster zum Sonntag – TV Produktion

Die Sendereihe „Fenster zum Sonntag“ besteht aus einem Magazin mit mehreren Porträts und aus einer Talkshow. Beide Formate behandeln Themen und präsentieren Geschichten aus den Bereichen Gesellschaft, Religion und Kirche. In den Beiträgen kommen persönliche Lebens- und Glaubenserfahrungen zur Sprache.

Ein Habegger-Kamerateam begleitet den Produzenten ERF Medien alle zwei Wochen und dreht die informativen und berührenden Dokumentationen. Das Rohmaterial des Talks wird anschliessend in der Postproduktion der Habegger AG zusammengeschnitten und vertont.

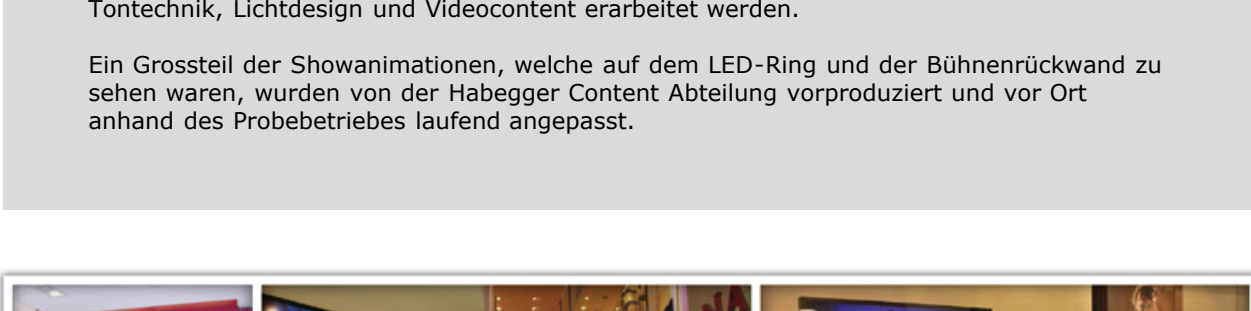


Art on Ice 2011

Eine Show bei der fast das gesamte Leistungsspektrum der Habegger AG zum Einsatz kommt. Das Design über die technische Planung und Installation bis zum Betrieb der Show.

Das Bühnendesign wurde von Habegger zusammen mit dem Artist on Ice Team, unter Berücksichtigung aller Showansprüche, kreierte. Auf dessen Basis konnte das Konzept für Tontechnik, Lichtdesign und Videocontent erarbeitet werden.

Ein Grossteil der Showanimationen, welche auf dem LED-Ring und der Bühnenrückwand zu sehen waren, wurden von der Habegger Abteilung vorproduziert und vor Ort anhand des Probetriebes laufend angepasst.



Beldona Shops – Screeninstallation

Im Zuge der Modernisierung der Beldona Filialen wurde Habegger beauftragt die Planung und Realisierung von individuell bespielbaren Screens zu übernehmen. Die Anzahl der installierten Screens pro Filiale und deren jeweilige Grösse werden auf die Gegebenheiten vor Ort abgestimmt.

Habegger konvertierte die vorhandenen Videos, so dass sie mittels Plug and Play auf den Screens abgespielt werden können. Mittlerweile hat Beldona die Videokonvertierung in ihren Arbeitsprozess integriert und kann die Screens komplett selbst bespielen.