



Energy Fashion Night 2011



Zürcher Kantonalbank
Multimediale Kundenzone



Die kleine Niederdorfoper
TV-Aufzeichnung



WWF
50jähriges Jubiläum



Holcim
Dokumentation



Mitarbeiterevent
von **Swiss Life**



AMAG Digitale Information
in den Ausstellungsräumen



Heisse Zeiten
Die Wechseljahrsrevue

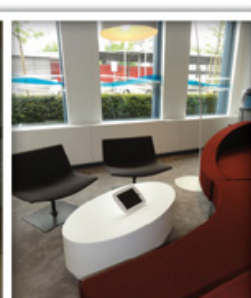
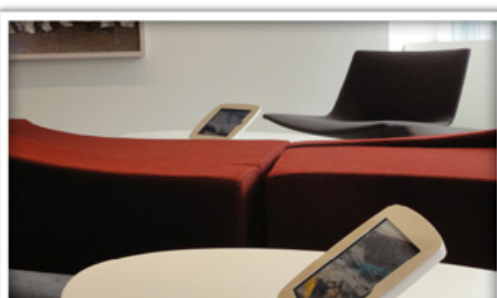


Energy Fashion Night 2011

Am 7. Mai 2011 fand im Hallenstadion Zürich die zweite «Energy Fashion Night» statt. Auf einer atemberaubenden Bühne präsentierten sich nationale und internationale Labels sowie verschiedene Live-Acts.

Radio Energy beauftragte die Habegger AG mit der Planung, Installation und Bedienung der Eventtechnik. Die Bühnenrückwand wurde dieses Jahr neu mit einer fahrbaren LED-Wand ausgestattet. Zusätzlich führte Habegger 8 Kameras und zeichnete die Show mit Hilfe eines Übertragungswagens auf.

Die Grossbildprojektionen stellten auch dieses Jahr wieder eine grosse Herausforderung, denn durch die gebogene Projektionsfläche wurde das Bild verzerrt. Um dem entgegen zu treten mussten die Projektionstechniker vor Ort das Bild korrigieren (im Fachjargon „warpen“ genannt).



Zürcher Kantonalbank – multimediale Kundenzone

Für zwei Filialen der ZKB konfigurierte Habegger, im Auftrag von Retailpartners, mehrere iPads, die zur Unterhaltung der Kunden in der Wartezone dienen. Dabei wurden ein paar Zusätze programmiert: Die iPads werden automatisch zweimal täglich wieder auf die Grundeinstellung zurückgesetzt und wenn ein Benutzer die Netzwerk-Einstellung verändert ertönt ein Alarmsignal. Zudem wurden eigens angefertigte „Hüllen“ um die Geräte gebaut, so dass das Drücken bestimmter Knöpfe verhindert wird und die konstante Verbindung zum Server gewährleistet ist.

Weiter wurden eine zonenweise steuerbare Audioanlage und eine Screenline im Wartebereich installiert. Der Content für die Screens wurde ebenfalls von Habegger erstellt und zeigt die Mitarbeiter und aktuelle Themen der ZKB.

Eine kleine Demonstration der iPads finden Sie [hier!](#)

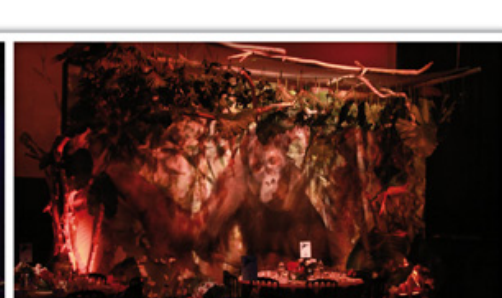
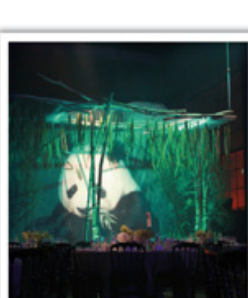


Die kleine Niederdorfoper

„Die kleine Niederdorfoper“ wurde am 31. Dezember 1951 im Schauspielhaus Zürich uraufgeführt. Die grandiose Musik von Paul Burkhard und Ruedi Walter in der Rolle des Bäuerleins trugen wesentlich dazu bei, dass das Theaterstück zu einem Schweizer Musical-Klassiker wurde. Der enorme Erfolg der „Kleinen Niederdorfoper“ im Bernhard-Theater Zürich 2010/11, mit Erich Vock in der Rolle des Bäuerleins Heiri, beweist, dass das Stück auch 60 Jahre später nichts an Charme und Witz eingebüsst hat.

Im Auftrag von Spock Productions übernahm die Habegger AG die TV gerechte Ausleuchtung des Theaters. Zudem zeichnet sich Habegger für die Aufzeichnung von zwei Aufführungen in High Definition mit acht Kameras verantwortlich. In den kommenden Monaten wird in der Inhouse Postproduktion der 2,5stündige Klassiker für eine DVD Auswertung geschnitten, vertont und gemastert.

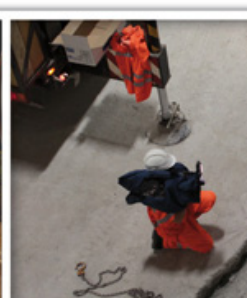
Fotos Links und Mitte: Pat Wettstein



WWF – 50jähriges Jubiläum

Am 29. April 2011 feierte der WWF mit 600 Gästen aus der ganzen Welt seinen 50. Geburtstag. Habegger wurde zu diesem grossen Ereignis von oss concept mit der Planung und Installation der Eventtechnik beauftragt.

Zur Inszenierung zweier Gruppen von Seil-Artisten stand Habegger beratend zur Seite und führte im Vorfeld Probeaufbauten durch.

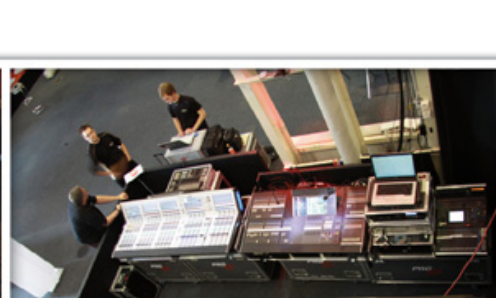


Holcim – Dokumentation Ceneri-Basistunnel

Gotthard Basistunnel – Das Jahrhundertprojekt Schweizer Ingenieurskunst. Um die Zugverbindung von Zürich nach Mailand noch schneller zu machen, wird eine weitere unterirdische Strecke erschlossen. Der Ceneri-Basistunnel wird im Kanton Tessin als südlicher Zubringer für den Gotthard-Basistunnel dienen und soll 2019 eröffnet werden.

Holcim zeichnet für die komplette Betonproduktion am Tunnelbau verantwortlich und hat die Habegger AG damit beauftragt, in einem fünfminütigen Film die Ortbetonanlage im Inneren des Tunnels und die Logistikkette zu dokumentieren. Vom Drehbuch und den Dreharbeiten bis hin zur Fertigstellung des Films inklusive eines speziell produzierten Sounddesigns übernahm Habegger diese Aufgabe. Am 10. Mai wurde der Film das erste Mal am Swiss Tunnel Congress in Luzern gezeigt.

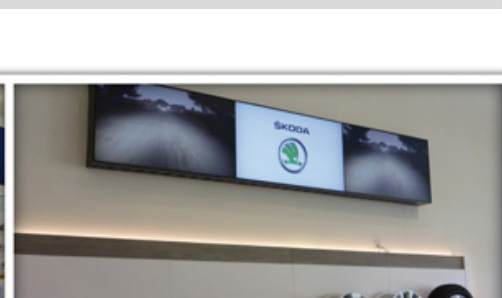
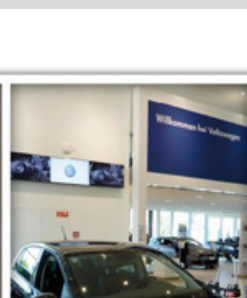
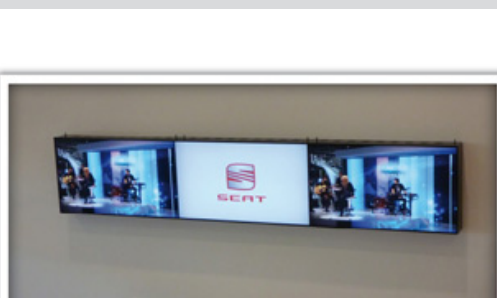
Werfen Sie einen Blick [drauf!](#)



Mitarbeiterevent von Swiss Life

Für den Mitarbeiterevent der Swiss Life im Stage One erbrachte Habegger, neben der Eventtechnik, vor allem Leistungen aus dem Bereich der Szenografie.

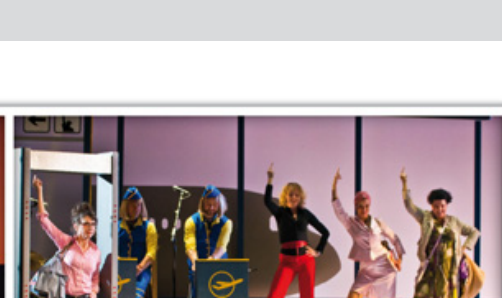
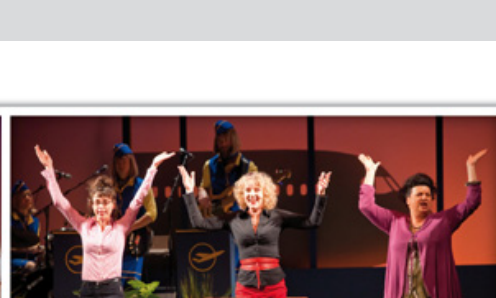
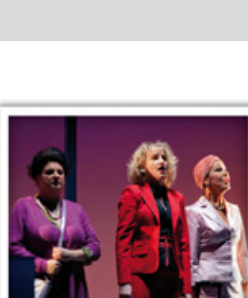
Zusammen mit dem Kunde wurden in der Projektentwicklungsphase die Inszenierung geplant und einige Showelemente entworfen. So zum Beispiel die Live-Übertragung von Interviews aus dem Publikum auf die Showbühne. Für die Präsentationen übernahm Habegger die Projektionsgestaltung sowie die Inhaltsaufbereitung. Während der Veranstaltung führte Habegger die Ablaufregie und übernahm das Stagemanagement.



AMAG – Digitale Information in den Ausstellungsräumen

In der AMAG RETAIL Autowelt in Dübendorf plante und installierte Habegger drei Screenlines bestehend aus je drei Steglos-LCD-Screens. Um die Kabel zu verstecken wurde eine spezielle Blende entworfen und produziert, welche eine optimale Belüftung der Technik garantiert.

Momentan werden die Screenlines über SD-Karten bespielt. Die Zuspeler hierfür befinden sich alle in einem Technikraum. Eine zentrale Steuerung über ein Content Management System ist für später geplant.



Heisse Zeiten – Die Wechseljahrsrevue

Der Grosse Erfolg aus Deutschland tritt vom 3. Mai bis 26. Juni 2011 in der Maag Halle in Zürich auf. Vier "Ladies im Hormonrausch" rocken mit bekanntem Pop- und Rocksongs, Schnulzen und Klassikern der Discowelle sowie Jazzstandards die Bühne.

Habegger stützt das Musical mit der passenden Audio-, Video-, Licht- und Riggingtechnik aus und gewährleistet deren einwandfreien Betrieb während der zweimonatigen Spielzeit. Zusätzlich stellt Habegger eine Interkom-Anlage zur Verfügung, welche es dem Inspezienten während der Show ermöglicht alle Beteiligten zu koordinieren.