



Valora Instore TV



SAP Max Attention



St. Galler Festspiele



Elite Model Look 2011



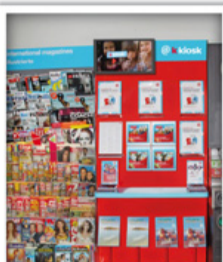
VERTU Flagship Store Milano



**Swisscom
Swiss dialogue Arena 2011**

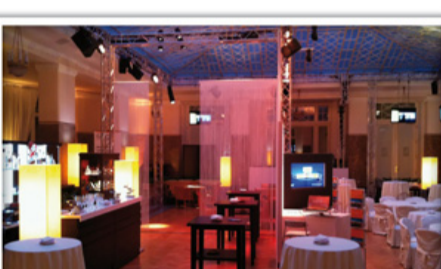


**SIVision Broadcast GmbH
Kajak-Kanu Weltmeisterschaft**



Valora Instore TV

Digital Signage und die damit verbundene zielgruppengerichtete, konzentrierte Kommunikation gewinnt immer mehr an Bedeutung. Aus diesem Grund hat sich die Valora Schweiz AG, Betreiberin von Kiosk, Press&Books und avec, entschieden ein Instore TV an ihren 164 bestfrequentierten Ladengeschäften zu lancieren. Zusammen mit der Habegger AG, als Generalunternehmer für Digital Signage, wurde dieses gigantische Projekt mit über 450 Displays erfolgreich umgesetzt.



SAP MaxAttention Summit 11

Der SAP MaxAttention Summit ist ein jährlich stattfindender Kundenevent, welcher über drei Tage geht und jedes Jahr in einem anderen Land stattfindet. Der Event beinhaltet unter anderem Round Table Diskussionen, Keynote Sessions, Videopräsentationen und vieles mehr.

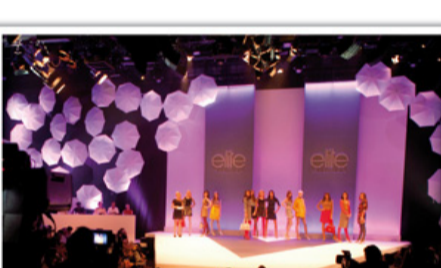
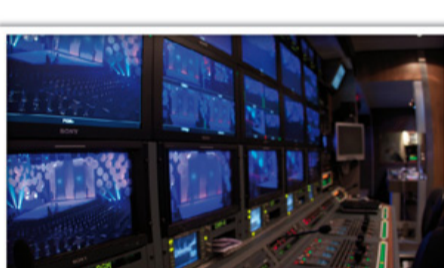
Im Auftrag der SAP und Eventrix AG übernahm die Habegger AG die Planung und Installation der Rigging-, Ton-, Licht- und Videotechnik sowie die Simultanübersetzungsanlage im Hotel Astoria in St. Petersburg, Rußland.



St. Galler Festspiele 2011

Zum sechsten Mal jähren sich, vor der monumentalen Kulisse der barocken Kathedrale, die St. Galler Festspiele. Vom 24. Juni bis 8. Juli 2011 erlebten Opernliebhaber im klösterlichen Ambiente Giuseppe Verdis frühe Choroper «I Lombardi alla prima crociata».

Habegger stattete die Freilichtbühne im Klosterhof technisch aus und übernahm die Lichtsystemplanung sowie die Planung der Beleuchtungstürme. Für den Sternboden, welcher ebenfalls von Habegger umgesetzt wurde, mussten über 1200 Löcher gebohrt werden, die anschliessend mit wasserfesten Halogenlämpchen bestückt wurden.

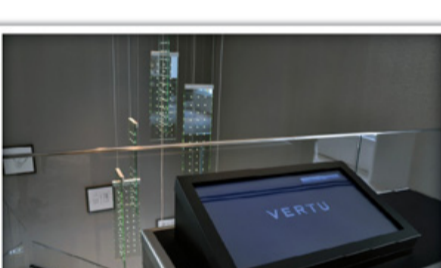
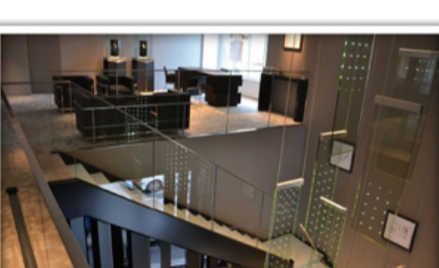
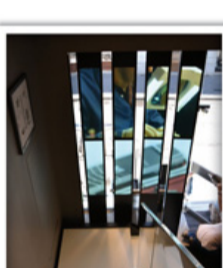


Elite Model Look

Am 25. August 2011 fand in der Maag Halle das alljährliche Finale des Elite Model Look Switzerland statt. Die Habegger AG wurde von der Carré Event AG mit der gesamten Fernsehproduktion für ProSieben Schweiz beauftragt, welche die Kameratechnik, Produktion sämtlicher Einspieler und den ganzen Filmschnitt mit der Vertonung beinhaltetete. Im Vorfeld wurden Videoportraits aller Models sowie die Fernsehwerbung für die Veranstaltung erstellt.

Zusätzlich zu den Leistungen aus Film und TV, stattete Habegger den Event auch mit der gesamten Event- und Bühnentechnik aus.

Fotos Maag Event Hall: Manuel Fischer, Freshpixel
Fotos Übertragungswagen: Habegger AG



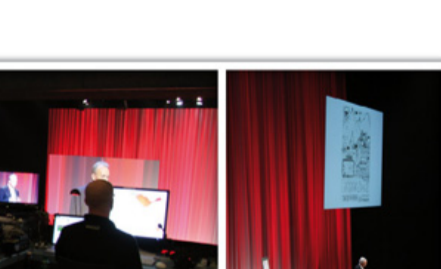
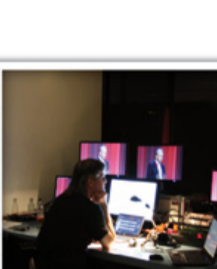
VERTU Flagship Store Milano

Vom Luxus-Mobiltelefonhersteller VERTU erhielt die Habegger AG den Auftrag multimediale Komponenten für den Flagship Store in Mailand zu entwickeln.

Für den Eingangsbereich wurde ein Kronleuchter designed und entwickelt, welcher aus neun Glasscheiben mit je 33 integrierten LEDs besteht. Er ist so konzipiert, dass alle 297 LEDs einzeln angesteuert werden können. Um die edle Optik des Kronleuchters zu bewahren, wurden unsichtbare Stromleiter eingesetzt. Das sechs Meter hohe Designstück mit eigens programmierten Lichtspielen leitet den Blick der Besucher nach oben und begleitet ihn so auf dem Weg in den ersten Stock.

Ein weiteres Highlight ist die von Habegger entwickelte, drehbare Videowand, welche sich über die beiden Schaufenster erstreckt. Sie besteht aus 16 High-Brightness-Strech-Displays, verteilt auf acht drehbare Stelen. Je nach Verwendungszweck können die Stelen ins Ladeninnere oder nach aussen zur Strasse gedreht werden. So kann zum Beispiel bei einer Veranstaltung oder bei sehr starker Sonneneinstrahlung die Videowand in den Laden gerichtet werden.

Der „Engagement Desk“, eine Touchscreenapplikation, welche bereits an der Basel World 2011 zum Einsatz kam, wurde ebenfalls im Flagship Store eingebaut.

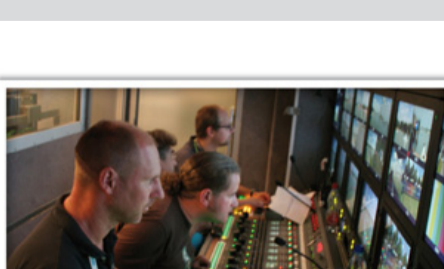


Swisscom „Swiss dialogue Arena 2011“

Im Hallenstadion Zürich wurde an der diesjährigen Swissnet Unterne Arena zum zweiten Mal der Swisscom Business Award verliehen. Dieser zeichnet Unternehmen und Institutionen aus, die wegweisende Lösungen in der Informations- und Kommunikationstechnologie umgesetzt haben.

Die Fachveranstaltung stand unter dem Motto „Heute bereit für morgen“ und bot den Teilnehmern die Möglichkeit in zehn verschiedenen Ebenen von den Erfahrungen anderer Firmen zu profitieren.

Die Habegger AG war im Auftrag der Swisscom und unter der Leitung von Bonnot's Event House für die technische Ausstattung verantwortlich, welche die Licht-, Audio und Videotechnik umfasste. Zudem übernahm sie das Operating der Technik während der Veranstaltung.



SIVision – Kajak-Kanu Weltmeisterschaft 2011

Vom 16. bis 21. August 2011 fand in Szeged/Ungarn die 39. Kajak-Kanu Weltmeisterschaft statt. Veranstalter wurde diese vom Internationalen Kanuverband (ICF). Die SIVision Broadcast GmbH, Tochterfirma der Habegger AG, war auch dieses Jahr wieder vor Ort. Beide Übertragungswagen waren als Hostbroadcaster im Einsatz und übertrugen das Sportevent in die ganze Welt. Zum ersten Mal im Kanusport nutzte SIVision die sogenannte „Spidercam“, welche der Übertragung mit ihrer dreidimensionalen Bewegung eine optimale Übersicht über grosse Bereiche verleiht.