

UEFA Auslosung Monaco 2011

Zum ersten Mal fand im Rahmen der UEFA Champions League und UEFA Europa League Auslosung auch die Wahl des Best Player in Europe statt. Im Auftrag der Bullitt Productions Ltd. stattete Habegger die Veranstaltung, welche sich über drei verschiedenen Locations erstreckte, mit der passenden Eventtechnik aus.

Im Grillierte Forum, in welchem die Auslosungen und die Wahl des Best Player statt fanden, installierte und bespielte Habegger sämtliche Video-, Licht- und Tonelemente. Zudem wurde ein Abstimmungssystem eingesetzt, mit welchem 53 Journalisten den Spieler des Jahres live wählen konnten.

Im Eingangsbereich des Sporting Club wurde ein gebogener LED Curtain als mediales Dekorationselement eingesetzt. Neben der benötigten Eventtechnik zum VIP Abend entwickelte Habegger auch einen Live Ticker, der die aktuellen Spiele der Europa League übertrug.

Im Rahmen des Super Cups wurde im Chapiteau Espace de Fontvieille als Highlight eine imposante 360-Grad-Projektion installiert. Diese hatte einen Umfang von 150m und wurde mit 23 Projektionen bespielt.



Activia Werbespot

Danone Schweiz hat sich entschieden den neuen Werbespot für ihre Joghurtmarke Activia zum ersten Mal mit einer bekannten Persönlichkeit zu drehen. Die Wahl fiel auf Maria Walliser, eine der erfolgreichsten Skirennläuferinnen aller Zeiten.

Habegger übernahm die gesamte Produktion des TV-Spots. Habegger unterstützte den Kunden bei der Ausarbeitung des Konzeptes, erstellte die Shootinglist, organisierte den Cast, die Locations sowie die Requisition, realisierte die Dreharbeiten und setzte den Schnitt und die Grafiken in der eigenen Postproduktion um. Das Resultat ist derzeit auf fast allen deutsch- und französischsprachigen Fernsehsendern in der Schweiz zu sehen.



iPad-Spiel von XL

Beim Versicherungskongress "FERMA 2011" in Stockholm präsentierte sich der Unternehmensversicherer "XL" einem breiten Fachpublikum aus aller Welt. Neben der Präsentation des neuen Markenauftritts von XL stand das Thema "Cyber Liability" im Vordergrund der Messepräsenz. Bei einem Think Tank mit der Habegger AG wurden verschiedene Möglichkeiten erarbeitet um dieses Thema auf multimediale Weise den Besuchern näher zu bringen.

Das Ergebnis ist eine von Habegger entwickelte iPad-Applikation, die den Kongressteilnehmern spielerisch aufzeigt, wie schnell und einfach vertrauliche Daten in falsche Hände geraten können. Während der drei Kongresstage haben über 300 (potentielle) Kunden "GoCyber" gespielt und auf diese Weise Näheres über Cyber-Risiken erfahren.



Chevrolet an der IAA in Frankfurt

Vom 15. bis zum 25. September 2011 fand die diesjährige Internationale Automobil-Ausstellung, die grösste Automesse weltweit, statt. Unter den Ausstellern war auch die Automarke Chevrolet auf dem Messegelände in Frankfurt vertreten.

Die Habegger AG stattete deren Messestand mit der kompletten Veranstaltungstechnik aus. Dazu gehörten das Design und die Planung, Installation des Architektur- und Standlichtes, Audio- und Videotechnik sowie die Planung und Installation der IT- und Strominfrastruktur.

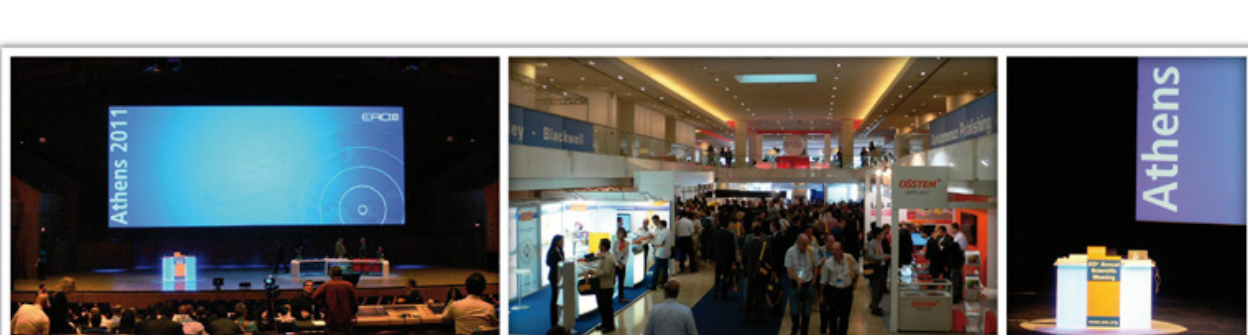
Für die Pressekonferenz übernahm Habegger die Inszenierung, den Dekorbau und führte die Ablauf- und Kameraregie. Die Videobilder der Pressekonferenz, aufgenommen mit ENG Kameras, wurden live auf die LED-Wand des Messestandes übertragen. Ein Mitschnitt wurde eine Stunde später via FTP-Server der Presse zur Verfügung gestellt und auf YouTube und Vimeo hochgeladen.



Lola & Fred

Der circa vierminütige Kurzfilm Lola & Fred feierte am 17. September im Kino XENIX in Zürich seine Film Premiere.

Die Habegger AG übernahm bei diesem Projekt die Aufgabe der Produktionsleitung für die Vertonung. Neben der Musik zum Film und den Sprachaufnahmen wurden auch die Geräusche des Trickfilms im Soundstudio der Habegger AG kreiert.



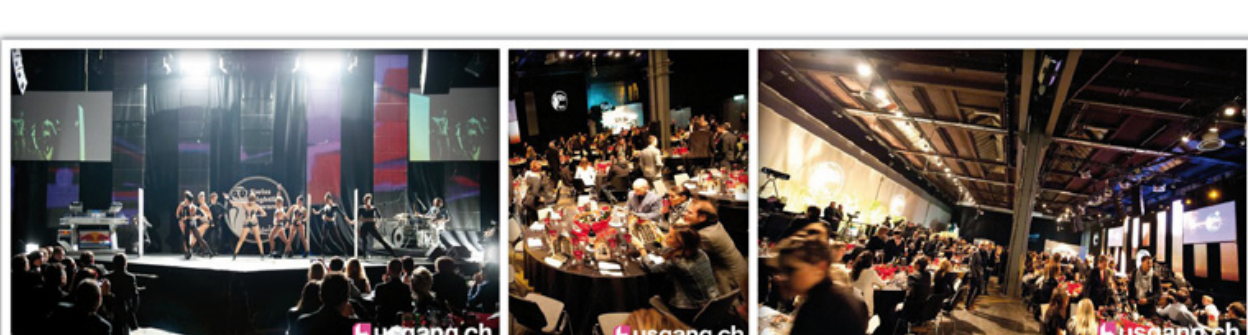
EAO Congress 2011 in Athen

Der Kongress der „European Association for Osseointegration“ ist ein jährlich stattfindender Zahnartzkongress, welcher über drei Tage geht und jedes Jahr in einem anderen europäischen Land stattfindet.

Seit 2006 ist die Habegger AG bereits zum fünften Mal für die gesamte technische Koordination der Veranstaltung verantwortlich. Dabei stehen vor allem Qualitätssicherung der lokal engagierten Zulieferer und technischen Partner sowie die Koordination der verschiedenen Crews vor Ort im Vordergrund. Einzig die Bildtechnik wird komplett aus der Schweiz geliefert, installiert und betreut.

Einige Referate wurden als Webcasts aufgezeichnet und können von den auftraggebenden Firmen als Podcast zu Schulungszwecken verwendet werden.

Während des Kongresses konnten die Teilnehmer, mit Hilfe eines Votingsystems, ihre Meinung und Bewertung zur Veranstaltung abgeben. Das Ergebnis wurde in Echtzeit ausgewertet.



Swiss Nightlife Award 2011

Bereits zum zweiten Mal fand am 15. Oktober 2011 der Swiss Nightlife Award in der Maag Halle statt. An der Veranstaltung werden in insgesamt 12 Kategorien Clubs, Veranstalter, DJs und weitere Macher des Schweizer Nachtlebens ausgezeichnet.

Im Auftrag der hipeakt BTL, und der Amiaudio-, Video- und Lichttechnik sowie des Rigging beinhalten. Zudem wurden LED Panels an der Rückwand der Bühne eingebaut und programmiert.



SIVision Broadcast GmbH - Berlin Festival

Am 09. und 10. September 2011 produzierte die SIVision Broadcast GmbH, eine Tochtergesellschaft der Habegger AG, im Auftrag von TVN und dem ZDF das Berlin Festival 2011 auf dem Flughafen Tempelhof. Das Musikfestival beinhaltete über 70 Live Konzerte von verschiedenen Künstlern.