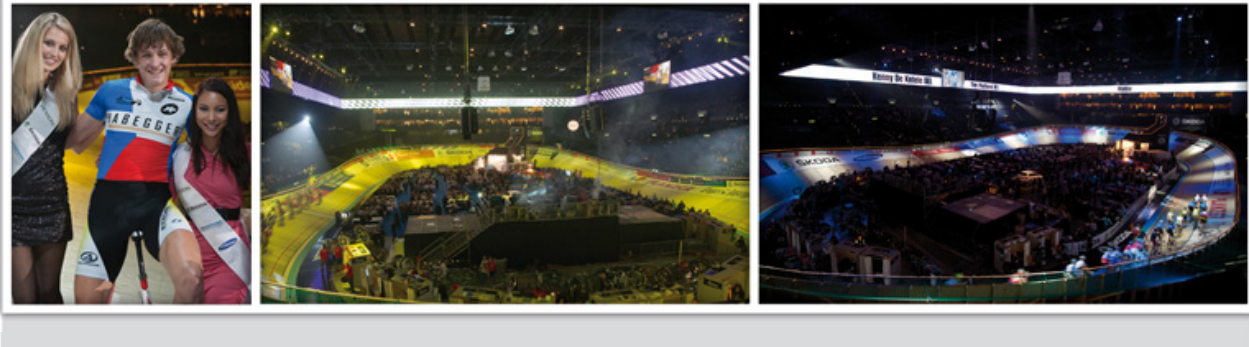


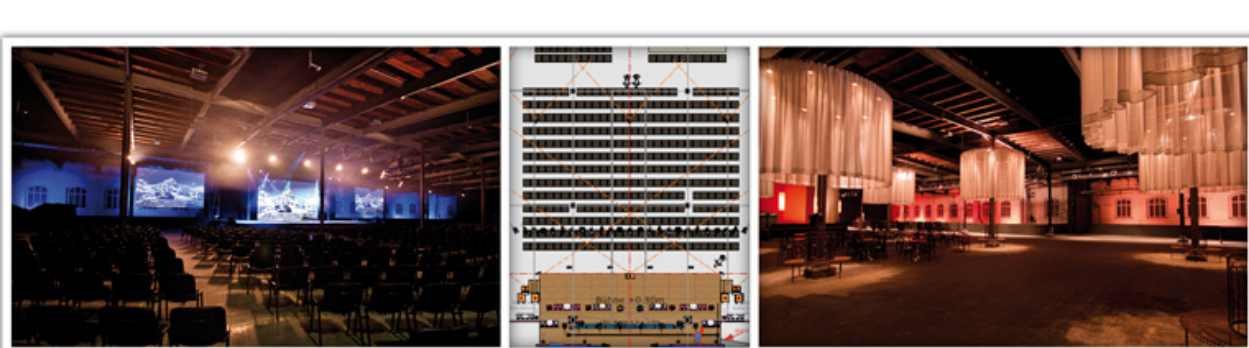


Sixday-Nights | **Güterbahnhof Partner Venue** | **Management Konferenz** eines führenden Finanzdienstleisters | **VERTU Constellation Launch** | **100 Jahre Schweizer Illustrierte** | **Prime Tower Eröffnung** | **SIVision Broadcast GmbH** Neujahrskonzert Wien



Sixday-Nights

Vom 30. November bis zum 3. Dezember 2011 fanden im Zürcher Hallenstadion die alljährlichen Sixday-Nights statt. Die Habegger AG war für die technische Beratung und Ausstattung des Events verantwortlich. Dazu gehörte die Beschallung der Arena, die Beleuchtung der Rennbahn und das gesamte Event- und Showlicht. Ebenfalls übernahm die Habegger AG die Produktion der Werbeinhalte auf dem 360-Grad-LED-Ring sowie die Inhouse-TV-Produktion und führte während den Eventtagen Videoregie.



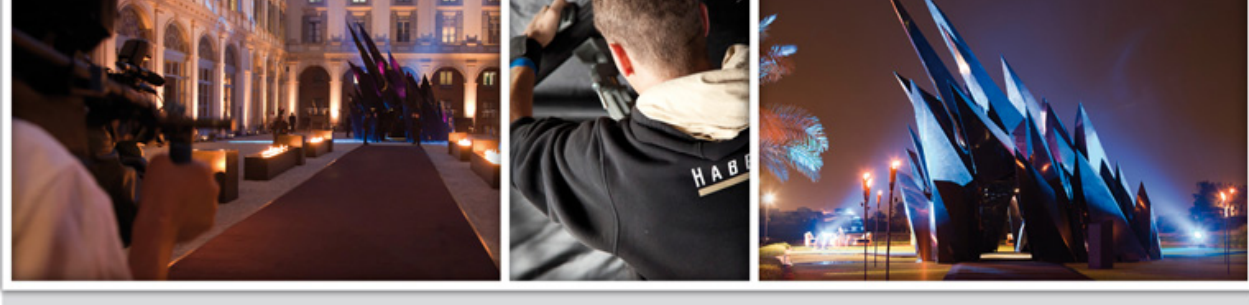
Güterbahnhof – neue Partner Venue

Am 19. Januar fand die Eröffnung der neuen Zürcher Eventlocation, dem Güterbahnhof, statt. Die neue Location bietet drei tolle Räumlichkeiten: ein Foyer, eine grosse und eine kleine Eventhalle. Die nostalgischen Hallen mit der alten Backsteinfassade bieten ein schönes Ambiente und werden stimmungsvoll in Szene gesetzt. Die Habegger AG übernahm bei dieser Location die Kreation und Ausführung der Eventarchitektur sowie die Planung und Ausstattung der Räumlichkeiten mit der nötigen Eventtechnik. Der Güterbahnhof ist eine neue Partner Venue der Habegger AG und erhält somit deren kompetenten technischen Support für alle dort stattfindenden Events.



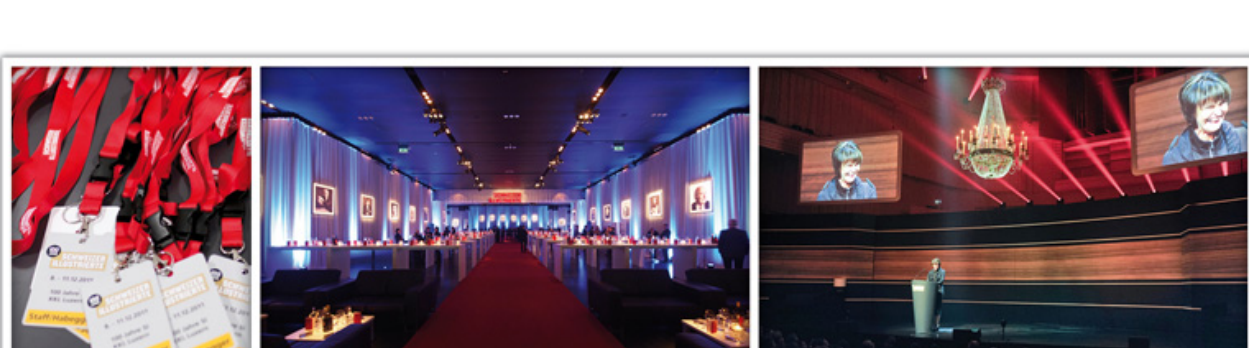
Management Konferenz eines führenden Finanzdienstleisters

Die Habegger AG wurde mit der technischen Gesamtplanung sowie der medialen Inszenierung der Konferenz beauftragt. Das Highlight war das Bühnenbild, welches aus 14 mit Videoinhalten bespielten Kugeln und einer mittig platzierten Leinwand bestand. Der Videocontent war somit nicht nur auf der Leinwand sichtbar sondern breitete sich ebenfalls auf die Kugeln aus. Die speziell benötigten Videoinhalte wurden von Habegger teilweise selbst produziert. Für eine spezielle Atmosphäre im Hospitalitybereich sorgten grosse, von der Decke hängende Kugeln, welche in einem stimmungsvollen Farbton bespielt wurden und somit eine Verbindung zu den Elementen der Bühne schafften. Die technische Realisation sowie die Ablauf- und Kameraregie von Habegger, haben ebenfalls zum erfolgreichen Gelingen des Events beigetragen.



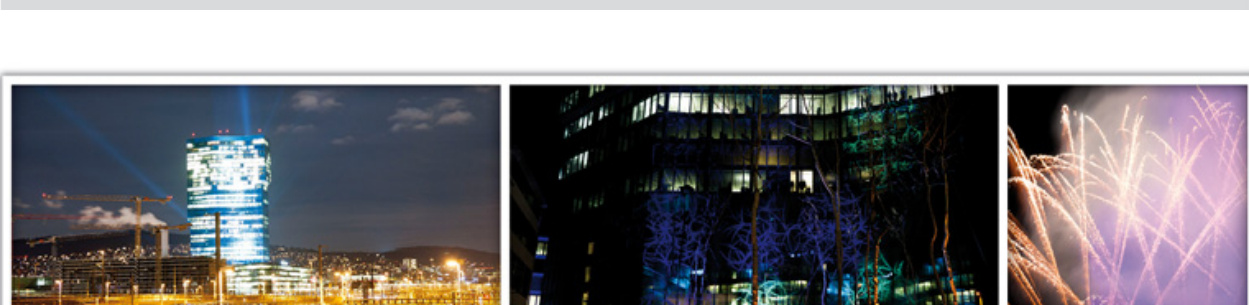
VERTU Constellation Launch

VERTU präsentierte mittels einer luxuriösen Roadshow die Vorzüge ihrer Luxusmobilfunktelefone. Die Roadshow ging bis zum 9. Dezember 2011 und führte durch Mailand, Dubai, London und Shanghai. Zusammen mit MAD Architects aus Peking und INCA Productions aus London begleitete Habegger die Roadshow und war für die mediale Ausstattung verantwortlich. Das Highlight dabei war die Installation von 25 Lautsprechern. Sie erzeugten einen 3D-Sound-Effekt, der im ganzen Raum, ganz egal wo man sich befand, die gleichbleibende hochstehende Qualität hatte.



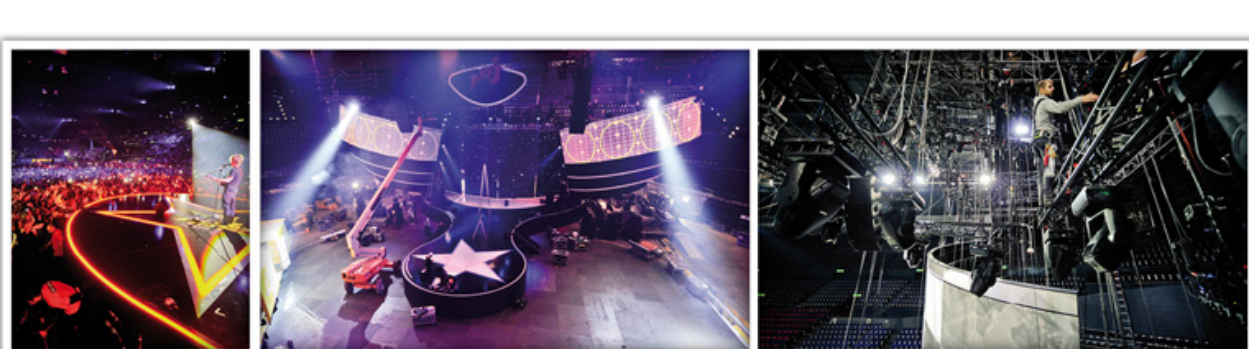
100 Jahre Schweizer Illustrierte

Vor 100 Jahren erschien die erste Ausgabe der "Schweizer Illustrierten". Anlässlich dieses Jubiläums fand am 10. Dezember 2011 im KKL in Luzern ein Gala-Abend der Extraklasse statt. Die Habegger AG wurde im Auftrag der Schweizer Illustrierten als technischer Generalunternehmer eingesetzt und war gleich mit mehreren Teams vor Ort. Im Bereich der Eventtechnik wurde die bereits vorhandene technische Ausstattung des KKLs im Konzertsaal und im Luzerner Saal erweitert und speziell für die Fernsehproduktion aufbereitet. Im Bereich der Eventarchitektur war Habegger von der Konzeption bis zur Realisation des Bühnenbildes und der gesamten Raumgestaltung inkl. Planung des Mobiliars und dem Einsatz der Dekorelemente verantwortlich. Der SIVision Übertragungswagen war für die Fernsehproduktion vor Ort. Neben der Produktionsleitung und Gesamtregie durch Max Sieber stellte Habegger das gesamte technische Personal und führte TV-Regie.



Prime Tower Eröffnungsfeier

An der dreitägigen Eröffnungsfeier des neuen Wahrzeichens Zürichs, wurden täglich mehr als 300 geladene Gäste durch ein einzigartiges Abendprogramm geführt. Dieses begann mit einer Begrüssung in den neuen Räumlichkeiten von Ernst & Young unter der Führung von Markus Graf, CEO Swiss Prime Site, und der Moderatorin Monika Schärer und klang bei einem deliziosen Abendessen im Restaurant Clouds, in der obersten Etage des Prime Tower, aus. Habegger war für die Planung und Ausführung der gesamten Eventtechnik verantwortlich. Ebenfalls zum Programm gehörte die Vorführung des neuen Imagefilms des Prime Tower Arels. Dieser zeigt einen kurzen Abriss über die Entstehungsgeschichte, stellt dessen Bewohner vor und führt den Zuschauer mittels einer speziellen 3D-Grafikanimation durch die Gebäudestruktur. Habegger übernahm für die komplette Produktion dieses rund 12-minütigen Filmes die Verantwortung. Die Krönung der Feier war eine eigens von Habegger kreierte Show aus Musik, Licht und Feuerwerk, welche im Aussenbereich des Primer Tower Arels gezeigt wurde und den Turm in seiner vollen Grösse und Schönheit präsentierte.



Energy Stars For Free

Am 25. November feierten wieder 13'000 begeisterte Fans im komplett ausverkauften Hallenstadion eine Party der Superlative. Habegger übernahm auch dieses Jahr wieder die eventtechnische Leitung des Events und war somit für die Licht-, Ton- und Videotechnik verantwortlich. Auch das sehr komplexe Rigging, welches die Bühnenelemente verlangten, wurde durch Habegger geplant und installiert. Dazu kamen noch die unterschiedlichsten künstlerischen Ansprüche der 13 Acts, welche in Bezug auf Sound, Content und Licht berücksichtigt und eingeleitet werden mussten.



SIVision – Neujahrskonzert Wien

Seit Jahrzehnten präsentieren die Wiener Philharmoniker ihrem Publikum zum Jahreswechsel ein heiteres und zugleich besinnliches Programm aus dem reichen Repertoire der Strauß-Dynastie und deren Zeitgenossen. Diese Neujahrskonzerte erfreuen sich nicht nur im Musikvereinssaal in Wien großer Beliebtheit, sondern genießen durch die weltweite Fernsehübertragung ein hohes Maß an Popularität im In- und Ausland. SIVision übernahm im Auftrag des ORF und bereits zum siebten Mal die Produktion der Live-Übertragung. Dazu war SIVision mit ihrem Übertragungswagen und 17 Kameras vor Ort. Die Übertragung des Neujahrskonzertes gehört zu den meistbeachteten Klassikproduktionen der Welt und das von SIVision produzierte Signal wurde dieses Jahr von 50 Mio Zuschauer in 73 Ländern verfolgt.