

Habegger und Incite Media eröffnen neues Kundencenter

Partnerschaft mit Bluepark und Delux - Crossmediale Live Kommunikation

Regensburg, 4. Oktober 2006 – Mit der Zusammenlegung des Dienstleistungsangebots reagiert Habegger auf die technologische Entwicklung und wird zu einem Full Service Erlebnisdienstleister im Bereich der crossmedialen Live Kommunikation. Das neue Kunden Center bietet Unternehmen und Agenturen eine Anlaufstelle für die Produktion und Adaption von digitalen Inhalten, sowie der Installation und Wartung von modernen Medieninfrastrukturen an Veranstaltungen, am Verkaufspunkt, in Flaggschiffäden und objektgebundenen Erlebniswelten.

Peter Habegger, CEO, Habegger AG hat das neue Kundencenter mit Persönlichkeiten aus der Medien-, Kommunikations- und Eventbranche am 3. Oktober 2006 um 17:00 Uhr in Regensburg feierlich eröffnet. Mit dem Umbau der Serviceinfrastruktur sei der Grundstein zu einer neuen Unternehmensphilosophie gelegt worden mit der die neuen Bedürfnisse im Markt effizient abgedeckt werden können.

Crossmediale Live Kommunikation

Die Vision wird dabei unter dem Begriff der crossmedialen Live Kommunikation zusammengefasst. Darunter versteht Peter Habegger und sein Team, bestehend aus Bluepark AG, Incite Media AG und Velux AG die Inszenierung von zeitnahen Botschaften an Veranstaltungen und in erlebnisorientierten Architekturen für verschiedene Kommunikationskanäle und -plattformen mit dem Resultat eine nachhaltige Beziehung zwischen Auftraggebern und der relevanten Zielgruppe zu etablieren.

POS-Desing und In-store Television

Wie Roland Kümin, Geschäftsführer der Incite Media AG ausführt, gehen die Kommunikationskanäle zusammen: die medientechnische Objektgestaltung, die Lichtgestaltung, die Eventarchitektur und -technik, das mediale Point of Sale (POS)-Design mit In-store Television, mobilen und Computerterminals sowie die digitale Inhalte-Produktion. So fungiert die Habegger AG als Objekt-Lieferant und Eventtechnik-Ingenieur, die Delux AG übernimmt Lichtgestaltungs- und Kubaturdienstleistungen, die Bluepark AG produziert Film und Videobotschaften und die Incite Media AG kreiert und betreibt In-store Television Lösungen.

Digital Asset Management

Kümin weiter: «Die Kombination des Know-hows der Unternehmen erlaubt es, vielschichtige Formate zu kreieren und diese zeitnah zu distribuieren. Die Mediendateien werden über sogenannte „Digital Asset Management Systeme“ verwaltet, crossmedial ins jeweilige Format adaptiert und über drahtlose Technologie an die Terminals am Point of Sale publiziert. Mediendateien wie Videos & Filme, Visuals & Ads oder Live Streamings werden direkt in Shows, Events, Objekte, an den Point of Sale oder ins Web übermittelt. Durch LED-Coding und SMS-Services ist es sogar möglich, dass die Besucher Lichtinszenierungen und Happenings interaktiv mitgestalten können.»

Interesse in Kaufaktion umwandeln

«Heute beginnt ein Anlass nicht mehr mit der Türöffnung und endet beim Verlassen des Areals», so Peter Habegger weiter. Die Verwertung der Inhalte über die diversen Kommunikationskanäle wie TV, Webseite und Handy spielen in Zukunft eine immer wichtigere Rolle. Dazu müssen die Botschaften crossmedial adaptiert und über alle Kommunikationskanäle der Kunden synchronisiert und inszeniert werden. Das Ziel der Unternehmen heute sei es, die Kundenbindung durch ein positives Erlebnis zu verlängern, einen lückenlosen Kommunikationsfluss zu garantieren und das generierte Interesse in eine Kaufaktion zu transformieren.

Über Habegger AG

Als technischer Full-Service-Dienstleister fokussiert sich die Habegger AG auf die Live-Kommunikation ist überzeugt, dass diese immer mehr zu einem grösseren Bestandteil der Marketingaktivitäten von Unternehmen wird. Habegger kreiert, entwickelt, plant, installiert und übernimmt das Operating von temporärer Eventtechnik bis fix installierter Objekttechnik. Dies gilt sowohl im Erlebnis- wie auch Informationsbereich und für die Architektur. Durch szenografische Impulse, Engineering-Tools und Beratungskompetenz entstehen ganzheitliche Lösungen vom Entwurf bis zur Ausführung und dem Betrieb. Das Ziel ist es Räume im Dienste einer ganzheitlichen Kommunikation erlebbar zu machen. Die Entwicklung des Unternehmens Habegger zeigt konstantes Wachstum. Die Firma wurde 1990 von Peter Habegger gegründet. Aus dem damaligen 5-Mann-Betrieb ist heute ein Unternehmen mit rund 70 Festangestellten sowie 400 Mitarbeitenden im Netzwerk, Freelancern und Partnern geworden. Noch heute ist Habegger inhabergeführt. Der Jahresumsatz beträgt rund 25 Millionen Schweizer Franken und Habegger wickelt im Jahr über 1700 Projekte ab. Der primäre geografische Tätigkeitsbereich erstreckt sich über die Schweiz, Europa und auch darüber hinaus. 2005 wurde in Doha, der Hauptstadt von Qatar eine Filiale gegründet, welche Projekte für die «15th Asian Games – Doha 2006» plant und realisiert. Weitere Informationen: <http://www.habegger.ch>

Über Incite Media AG

Am 16. Dezember 2005 wurde die Incite Media AG mit Sitz in Regensdorf gegründet. InciteMedia bietet Werbekunden, Werbeagenturen und Mediavermarktern eine multimediale und kostengünstige Werbeplattform direkt am Ort der Kaufentscheidung und somit mit geringem Streuverlust an. Durch Flexibilität, Effizienz, Dynamik und wo sinnvoll Interaktivität unterscheidet sich das In-store Television Network deutlich von klassischen Werbemedien wie Print, Plakat oder TV. Ein Netzwerk von digitalen Bildschirmen (Displays) am Point of Sale (POS) beziehungsweise Point of Information (POI) wird mit kundenorientierten Werbebotschaften versorgt. Durch die zentrale Verwaltung und eine vernetzte Infrastruktur werden die einzelnen Displays unabhängig voneinander gesteuert und aktualisiert. Der Konsument wird direkt an Ort und Stelle über TV Spot-ähnliche Botschaften informiert, unterhalten und zum Kauf animiert. Ein äusserst innovatives Pilotprojekt ist für die Ladenkette Esprit entstanden, wodurch beispielsweise eine Nachfrage nach der Kundenkarte bei 50 % der Kunden erreicht werden konnte. Weitere Informationen: [http:// www.incitemedia.tv](http://www.incitemedia.tv)