

Pressemeldung vom 29. März 2011

«Valora Instore TV» an 164 Verkaufsstellen in der Deutschschweiz

Medieninhalte neu auf Bildschirmen im k kiosk, avec. und in den Press & Books Shops

Valora stärkt ihre Marken k kiosk, avec. und P&B und geht einen weiteren Schritt in Richtung digitale Medien. 164 Verkaufsstellen wurden mit vernetzten Bildschirmen ausgerüstet, auf denen digitale Medieninhalte abgespielt werden.

Diese digitale Plattform bietet auf verschiedenen Bildschirmtypen eine Mischung aus Information, Unterhaltung und Werbung. Nach einer erfolgreichen Pilotierungsphase sind nun 100 k kiosk, rund 50 avec. und alle P&B Verkaufsstellen mit insgesamt fast 500 Bildschirmen bestückt.

Die Kunden können die Wetterprognosen oder die neusten Nachrichten lesen, sich über den Lotto-Jackpot informieren, oder sie werden über Werbebotschaften auf das aktuelle Sortiment sowie spezielle Promotionen aufmerksam gemacht. Die Informationen werden zentral gesteuert und können in der gesamten Deutschschweiz, regional oder formatspezifisch ausgestrahlt werden. Je nach Grösse der Verkaufsstelle umfasst die Installation ein bis zwei 10-Zoll-Bildschirme in der Schalterzone, 32- oder 42-Zoll-Bildschirme, die aus der Kassenzone sichtbar sind, sowie 24-Zoll-Bildschirme, welche direkt in der Dienstleistungswand «@ k kiosk» platziert sind.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Habegger AG, welche als technischer Generalunternehmer verantwortlich für die Umsetzung war, durchgeführt. Von der Planung bis hin zum Rollout und der Inbetriebnahme war Habegger AG verantwortlich für die Hardwarelieferungen, die Montage und Installation, sowie die Implementierung des CMS. Habegger AG übernimmt nun auch Betrieb und Wartung des Netzwerkes sowie das Content Management.

Valora verspricht sich vom neuen Bildschirmnetzwerk eine Attraktivitätsstärkung der Verkaufsstellen sowohl für Kunden als auch für Partner. Bei kurzen Wartezeiten im Verkaufsraum oder einfach im Vorbeigehen erhält der Kunde aktuelle Informationen über das Sortiment, über das aktuelle Weltgeschehen und weitere Themenbereiche. Die Bildschirme ergänzen die schon bestehenden Werbeflächen in optimaler Weise.

Die Habegger AG hat sich seit über 20 Jahren der Schaffung von medialen Erlebniswelten verschrieben. Über 100 Mitarbeitende beschäftigen sich tagesin, tagaus mit den unterschiedlichsten Fragestellungen, Bedürfnissen und Situationen und entwickeln Lösungen, damit Botschaften richtig ankommen und größtmögliche Wirkung erzielen. Unternehmen, Kommunikations-, Marketing- und Eventagenturen verlassen sich auf das Know-how und die Umsetzungskompetenz von Habegger.



Bild downloaden von: <http://www.valora.com/de/documents/images/index.php>

Weitere Auskünfte

Valora Management AG

Medienstelle

Stefania Misteli

Tel. +41 58 789 12 01

Mobile +41 79 467 52 16

E-Mail stefania.misteli@valora.com

Habegger AG

Marketing

Melanie Wydler

Tel. +41 43 388 78 18

Mobile +41 79 551 46 56

E-Mail mwydler@habegger.ch