



## Damit die Event Location nicht zum Alp(t)Raum wird

**Jeder Raum, jede Architektur und somit jede Event Location ist grundsätzlich emotionslos. Der Stahl kann noch so kühn geschwungen, die Architektur noch so überwältigend sein, Gefühle finden Sie hier nicht.**

Natürlich können wir Szenografen, Designer und Erlebnisberater unglaubliche Konzepte, massgeschneiderte Designs und perfekte Inszenierungen in den Raum zaubern. Wir nehmen auch gerne das Geld dafür und glauben manchmal berechtigterweise an unser gutes Handwerk.

Ihr Event ist in vollem Gange. Es läuft alles wie geschmiert und trotzdem spüren Sie als Veranstalter tief in Ihrer Brust: «Da fehlt etwas...»

Ja, meist fehlen Emotionen, welche mittelmässige Ereignisse in unvergessliche Erlebnisse verwandeln. Diese sind mit aller Handwerkskunst nur beschränkt abrufbar. Wahre Gefühle entwickeln sich erst dann, wenn alle psychologischen Trigger auf Positiv stehen. Eine kleine Abweichung nur, und die Irritation, so klein sie auch sein mag, lenkt die Energie vom Ziel ab.

«Und jetzt: Geben wir auf?» oder «Es ist wie es ist?»

Nein, natürlich nicht, die Geschichte beginnt schlicht früher. Die Nachricht oder die Geschichte, welche Sie Ihren Kunden überbringen, muss authentisch sein. Sie muss gewachsen sein, aus tiefster Überzeugung entwickelt und mit Herz ausgebaut.

Hinterfragen Sie Ihre Konzepte mit einer einzigen Frage: «Erzählen wir die Wahrheit?» Nicht dass ich Sie der Lüge bezichtige, keinesfalls. Ganz einfach: «Können wir hinter all dem stehen, was wir nach aussen tragen?» Hinterfragen Sie jedes Detail ihrer Story und eliminieren Sie jede störende Kleinigkeit.

Und plötzlich brennt das Feuer. Sämtliche Signale stehen auf Grün. «Ja, ich will. Ich will Teil dieses Moments sein!» Alle Sinne stehen auf Empfang. Für diesen magischen Moment setzen wir uns ein. Dank Ihrer wahren Geschichte fällt uns das Erzählen leicht. «Und die Location?» Ach, die ist nebensächlich. Fast...

Simon Ackermann, Creative Director, Habegger AG, Regensdorf