

Prämierte Pistenqualität

Stoll Hess und Partner präsentieren einen neuen Spot für die Skiregion Adelboden-Lenk.



Die Interessengemeinschaft Skiregion Adelboden-Lenk lanciert einen neuen TV-Spot. Der Film ersetzt die bisherigen, etwas in die Jahre gekommenen «Adelboden – Lenk ... dank!»-Spots. Neu wird mit witzigen Heinzelmännchen die hervorragende Pistenqualität – und damit auch die Sicherheit – ins Zentrum gerückt. Der Claim wurde ersetzt mit «Wir mache einfach alls für user Gescht». Im Mittelpunkt des Spots steht dafür symbolisch die Pistenqualität, die im europäischen Vergleich schon mehrfach ausgezeichnet worden ist, zum Beispiel mit dem «Gütesiegel Ski-Areatests». Visualisiert wird dieser Mehrwert mittels fleissiger Heinzelmännchen, die sich rund um die Abfahrten versteckt halten und nach jedem Skifahrer die Piste sofort wieder auf Vordermann bringen. Flankiert wird der von Habegger realisierte Spot vor allem durch Aktivitäten mit dem Kooperationspartner Ikea. An vier Samstagen werden die «original Heinzelmännchen» zum Beispiel in der Ikea Lyssach zu Besuch sein.