

Pressemitteilung

Regensburg, 3. Dezember 2015

Habegger wird strategischer Partner der AG Hallenstadion

Die bestehende Zusammenarbeit der Habegger AG und der AG Hallenstadion wird per 1. Januar 2016 ausgebaut. Habegger erhält neu den Status strategischer Partner.

Seit 2007 gilt Habegger als «Preferred Supplier» vom Hallenstadion. Mit einem erfahrenen Team, bestehend aus vier Personen, ist das Unternehmen 365 Tage im Jahr vor Ort und in den Strukturen des Hallenstadions verankert. Dabei unterstützt Habegger die Kunden vom Hallenstadion mit Know-How und langjähriger Erfahrung – von der Inszenierung eines Events bis hin zum optimalen Einsatz von Eventtechnik. Habegger arbeitet bei jeder einzelnen, der jährlich rund 140 umgesetzten Shows mit.

Grosse Vorarbeit für diesen strategischen Zusammenschluss

«Dieser strategische Entscheid ist ein Zeichen des gegenseitigen Vertrauens und blickt auf eine mehrjährige und erfolgreiche Kooperation zurück» sagt Roger Büchel, Leiter Venue Service und Mitglied der Geschäftsleitung der Habegger AG.

Obwohl die Planungsphase während dem Umbau im Jahr 2004 weit fortgeschritten war, konnte Habegger als Bauherrenberater einsteigen und sich in dieser Funktion profilieren. Als langjähriger Eventdienstleister kennt Habegger die Ansprüche einer guten Eventlocation und konnte dem Hallenstadion wesentliche Tipps zur Optimierung der Multifunktionalität geben. Ein gutes Beispiel ist die Effizienzsteigerung in der veranstaltungsbezogenen Einbringung von zusätzlichem Equipment im Hallenstadion. Um diesen Vorgang zu beschleunigen und die Attraktivität zu erhöhen, sicherte Habegger die Optimierung der Hängemöglichkeiten im Dach der Arena. Die harmonisierende Zusammenarbeit während des Umbaus erwies sich als perfekte Grundlage eine bis heute bestehende Venue Service Partnerschaft mit dem Hallenstadion einzugehen.

Felix Frei, CEO der AG Hallenstadion ist von der Partnerschaft überzeugt: «Mit Habegger haben wir einen kompetenten und innovativen Partner an der Seite, welche unsere Venue attraktiv, durchdacht und multifunktional für Corporate- und Public Events macht.»

Venue Service by Habegger

Seit 2004 bietet Habegger verschiedenen Locations in der Schweiz eine professionelle Beratung und einen optimalen Einsatz von Audio-, Video-, Licht- und Riggingtechnik sowie eine bedürfnisgerechte Innenarchitektur und Szenografie. Heute nutzen insgesamt 25 erlebnisorientierte Locations die Expertise im Unterhalt und Betrieb von Eventtechnik, technisches Facility Management und Innenarchitektur von Habegger. [> Übersicht Partner Venues](#)

Habegger AG in Kürze

Habegger entwickelt, plant und realisiert Erlebniswelten. Als eines der führenden Dienstleistungsunternehmen setzt Habegger jährlich über 1'800 lokale und internationale Events, Ausstellungen sowie Architekturinszenierungen um. Dank 30-jähriger Erfahrung in den Bereichen Veranstaltungstechnik, Interior und Interaction Design, Digital Signage und Venue Service und dem Engagement von 160 Mitarbeitern hinterlassen Habegger-Projekte einen bleibenden Eindruck.

AG Hallenstadion Zürich in Kürze

Das 1939 erbaute und 2005 erweiterte Hallenstadion ist mit einer Gesamtfläche von 14'300 Quadratmetern die grösste multifunktionale Indoor-Location der Schweiz für bis zu 13'000 Zuschauer. Weit über die Landesgrenzen hinaus ist das Hallenstadion als Austragungsort diverser Grossanlässe bekannt, für Gross-Events mit Weltstars aus Pop, Rock, Unterhaltung und Kultur, sowie für Sportanlässe wie die Eishockey-WM, Mercedes CSI und Art on Ice sowie als Heimstadion der ZSC Lions.

Downloads:

https://download.habegger.ch/Presse-Hasta-Habegger_300px.jpg?login=ANONYMOUS



Legende v.l.n.r. : Simon Ackermann - CEO Habegger AG, Felix Frei - CEO AG Hallenstadion, Roger Büchel – Leiter Venue Service Habegger AG

Pressekontakt Habegger AG

Gülsüm Aykol

Verantwortliche Marketingkommunikation

Habegger AG

gaykol@habegger.ch

www.habegger.ch

Pressekontakt AG Hallenstadion

Felix Frei

CEO

AG Hallenstadion

frei@hallenstadion.ch

www.hallenstadion.ch