

Medienmitteilung

Regensdorf, 5.09.2017

Habegger Group eröffnet neuen Standort in Lausanne

Die Habegger Group verstärkt ihre Präsenz in der Westschweiz mit einer festen Niederlassung. Am 1. September 2017 zieht der Live-Kommunikation-Dienstleister in die Büroräumlichkeiten der Maison du Sport International (MSI) und offeriert der französischen Schweiz ihr komplettes Dienstleistungsportfolio.

Attraktiver Wirtschaftsstandort in der Westschweiz

Lausanne ist eine kleine Stadt, die im Konzert der Grossen mitspielt. Sie beeindruckt nicht nur im Bereich des Sports und der olympischen Bewegung. Als Zentrum einer der bedeutendsten Wirtschaftsregionen der Schweiz und als relevanter Verkehrsknotenpunkt im Westschweizer Mittelland bewährt sich die Stadt auch als Sitz bedeutender internationaler Institutionen und Grossunternehmen.

Komplettes Dienstleistungsportfolio der Habegger Group auch in der Westschweiz verfügbar

Bei Veranstaltungsprojekten sowie bei Temporär- oder Fixbauten bietet die Habegger Group von der Kreativleistung über bauliche Massnahmen, Eventtechnik und interaktive Lösungen bis hin zur Sicherheit an Veranstaltungen ein umfassendes Dienstleistungsportfolio. Die Premiumpartnerschaft der Habegger Event Technology mit dem Swiss Tech Convention Center in Lausanne bietet neben der bestehenden Betreuung von Westschweizer Bestandskunden die Basis für den Aufbau einer Niederlassung. Zudem ist die Habegger Group bereits stark in kommende Grossprojekte in der Westschweiz involviert und wird diese Engagements weiter ausbauen.

Fabio Burri, der bisherige Kundenberater Bern und Westschweiz, wird die Niederlassung führen und das lokale Team aufbauen. Als gebürtiger Fribourger, der fließend Deutsch und Französisch spricht, verbindet er die französisch- und die deutschsprachige Schweiz. Er freut sich auf die neue Chance und sagt: „Lausanne ist der ideale Ausgangspunkt, um die ganze Westschweiz rasch zu bedienen. Durch die Expansion können wir Betriebswege künftig kürzer halten und unsere Dienstleistungen auch in dieser Region noch effizienter umsetzen. Ein weiteres Plus ist die Nähe zum Kunden selbst, welche uns erlaubt, Kundenbeziehungen noch persönlicher zu gestalten.“



Fabio Burri
Head of Sales Suisse Romande / Bern



Maison du Sport International,
Avenue de Rhodanie 54, 1007
Lausanne

Medienkontakt:

Habegger Group

Nicole Böni

Leiterin Marketing Communication

Riedthofstrasse 124

CH-8105 Regensdorf

T: +41 43 388 78 50

M: nboeni@habegger.ch

W: www.habegger-group.ch