

Pressemitteilung
Regensdorf, 17. Januar 2014

Erfolgreicher Zuwachs an den Habegger AcademyDays 2013

Vom 16. bis 19. Dezember 2013 fanden die fünften Habegger AcademyDays statt, eine viertägige Fortbildungsveranstaltung für brancheninternes Fachpersonal. Unter dem Motto „DNA - Wissen vererben“ vertieften 389 Teilnehmer in 48 verschiedenen Kursen ihr Wissen & Können in den Bereichen Eventtechnik, Eventmanagement, Postproduktion und mediale Festinstallation. Sowohl die Teilnehmerzahl als auch die Menge der angebotenen Kurse sind 2013 um ca. 30% gestiegen.

Mit den jährlich stattfindenden AcademyDays engagiert sich das Dienstleistungsunternehmen Habegger für die Weiterbildung der multimedialen Event- und Festinstallationsbranche. Die weiter gestiegenen Kursbelegungen bestätigen die Nachfrage nach qualifiziertem Praxis- und Theorietraining für die Branche. Und so wurde auch die Palette der angebotenen Kurse erweitert – nicht nur technisches Eventwissen wurde geschult, sondern auch kreative und organisatorisch-administrative Themen – insgesamt 48 verschiedene Kurse, teilweise mit eidgenössisch anerkanntem Zertifikat.

Viele neue Themen wurden ins Programm genommen, wie z.B. «Ladungssicherung» für Lageristen & Chauffeure oder «Business Development» und «Excel Advanced» für allgemein Interessierte. Ein immer wieder starkes Echo finden Kurse wie «Vectorworks», «IPAF» (Einsatz mobiler Hubarbeitsbühnen), «coolux Pandoras Box» oder auch «Gespräche führen». Noch stärkerer Fokus wurde dieses Jahr darauf gelegt, Theorie und Praxis in den Kursen zu verbinden und damit echtes Hands-on zu praktizieren. Die Teilnehmer wurden wenn immer möglich aktiv einbezogen und konnten das theoretische Wissen unmittelbar selbst ausprobieren und direkt anwenden. So war z.B. auch das GetTogether am Donnerstagabend eine Gelegenheit für die Teilnehmer einer Kursserie aus sieben Workshops, Elemente wie die LED-Wand, die Beleuchtung, Beschallung oder Mikrofonierung selbst mit aufzubauen. Ein gelungener Abschlussabend mit einem tollen Konzert der Band «BluesExpress» und der Gelegenheit zum zwanglosen Austausch.

Die 389 Teilnehmer belegten insgesamt ca. 600 Kurse. Die Kursauslastung lag bei über 80%. Dem grösseren Raumbedarf konnte mit Unterstützung von Partnern wie dem Hallenstadion Zürich oder mobilzone in Regensdorf entsprochen werden, wo vor Ort z.B. Kurse für Hubarbeitsbühnen oder DMX-Lichtsteuersignal angeboten wurden. Ein Crewshuttle brachte die Teilnehmer von Ort zu Ort. Weitere Partner unterstützten die AcademyDays mit Sachleistungen. Die finanzielle Beteiligung liegt zu 100% bei Habegger. Die Kursleiter der AcademyDays kommen aus Deutschland, Österreich, England und der Schweiz und sind grösstenteils externe Spezialisten, wie z.B. Timo Martens zum Thema «Licht- & Contentdesign» oder Raymond Fein zum Thema «Gespräche führen».

Vier Tage, 48 Referenten und 600 Kursbelegungen sind eine überaus erfreuliche Bilanz dieses Weiterbildungsanlasses. «Es freut uns natürlich sehr, dass die AcademyDays so gut ankommen –

nicht nur bei unseren eigenen Mitarbeitern, sondern auch bei anderen Partnern der Branche», sagt Christof Murer, Geschäftsführer der Habegger AG in Regensdorf bei Zürich. Und Henning Buhmann, Leiter AcademyDays ergänzt, «das Kursangebot ist eben nicht nur für Techniker, sondern spricht auch Personen aus der Beratung, dem Projektmanagement oder der Regie an. Denn diese Qualität an Leistung entscheidet auch wesentlich bei einem Projekt.»

Habegger AcademyDays 2014

Die nächsten AcademyDays sind in Planung für das vierte Quartal 2014. Mehr Informationen finden Sie unter www.academydays.ch oder über Twitter <https://twitter.com/HabeggerAcademy>.

Bilder (High Res)

<https://upload.habegger.ch/AcademyDays2013.zip?login=ANONYMOUS>



Kontakt

Habegger AG

Henning Buhmann, Leiter AcademyDays

Riedthofstrasse 124 | 8105 Regensdorf

academy@habegger.ch | Tel. +41 43 388 78 78