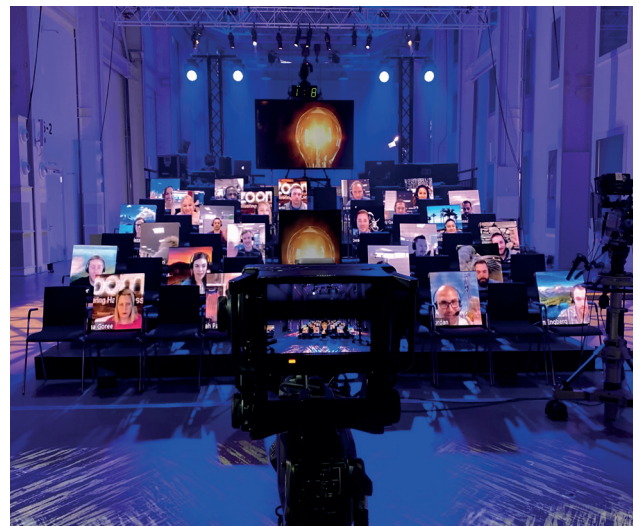


Webinar «Hybride Events»



Kennzahlen

Teilnehmer

+550

Jahr

2021

Format

Hybrid*

Ort

Trafo Baden

*hybrid geplant, digital umgesetzt

MEHR PLANUNGSSICHERHEIT, MEHR REICHWEITE!

DAS HABEGGER ACADEMY WEBINAR HABEN WIR IM FRÜHJAHR 2021 ALS **HYBRIDEN EVENT** GEPLANT. GRUND DAFÜR WAREN DIE IN AUSSICHT GESTELLTEN LOCKERUNGEN BEZÜGLICH DES **VERANSTALTUNGSVERBOTS** DURCH DEN BUNDESRAT. RUND EINE WOCHE VOR DEM WEBINAR WURDE DIE HOFFNUNG AUF PHYSISCHE GÄSTE ZERSTREUT: DAS VERBOT VERLÄNGERT! **DANK DER HYBRIDEN PLANUNG BEHIELTEN WIR JEDOCH DAS ZEPTER IN DER HAND.** WIR FÜHRTEN DAS WEBINAR AUSSCHLIESSLICH DIGITAL DURCH UND KONNTEN ÜBER **550 GÄSTE ONLINE** BEGRÜSSEN. **LIVE AUS DEM TRAF0 BADEN.**

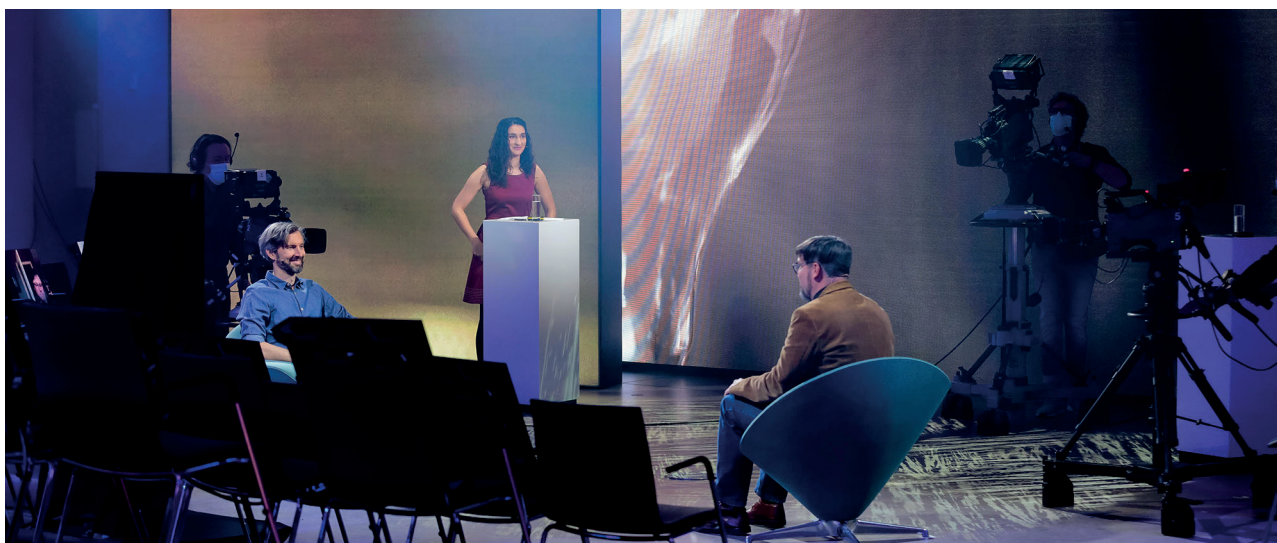
Ausgangslage

Die Habegger Academy ist das Aus- und Weiterbildungsformat der Habegger AG. Im Rahmen der Academy führen wir regelmässig kostenlose Workshops für interessierte Personen zu Themen der Live Kommunikation durch. Infolge Covid-19 mussten die geplanten Workshops 2020 auf die digitale Bühne transferiert und als Webinare realisiert werden. Die ersten zwei Webinare übertrafen alle Erwartungen und wurden mit durchschnittlich 500 Online-Teilnehmern zu einer Erfolgsgeschichte.

Im Februar 2021 stellte der Bundesrat erstmals Lockerungen im Eventbereich per Ende März in Aussicht. Dies nahmen wir zum Anlass, um das dritte Webinar zum Thema «Hybride Events» am 30. März mit physischem Publikum im Trafo Baden zu planen.

Planung & Konzept

Da die Planung des Webinars für ein rein physisches Publikum sehr risikohaft gewesen wäre und wir zudem unsere digitalen Teilnehmer weiterhin bespielen wollten, entschieden wir uns passend zum Webinarthema für ein **hybrides Eventformat**. Sprich: Das Webinar wurde sowohl für die digitale sowie die physische Zielgruppe geplant. Das bedeutete: **Pro Zielgruppe musste ein separates Rahmenprogramm mit zwei verschiedenen Moderatoren konzipiert werden.** Der Hauptstream – das Webinar – sollte dann wiederum an das gesamte Publikum gerichtet werden. Diese Art der Planung hatte den Vorteil, dass wir **Flexibilität und Sicherheit zurückgewinnen** sowie unsere Reichweite erweitern konnten. Sollte der Bundesrat infolge der epidemiologischen Lage keine physische Durchführung zulassen, würde der Event ausschliesslich digital stattfinden. Mit dem Venuepartner wurde dies im Vorfeld entsprechend vereinbart, sodass bei einer Absage **keine zusätzlichen Kosten** entstehen würden.



Habegger AG

Riedthofstrasse 124 | CH-8105 Regensdorf
T +41 43 388 78 78 | mail@habegger.ch | habegger.ch

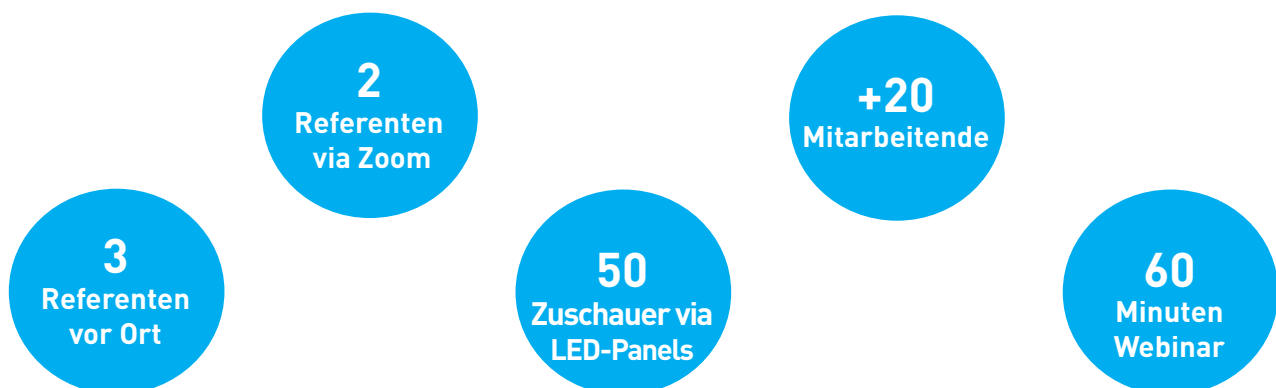


Durchführung

Eine Woche vor dem Webinar gab der Bundesrat bekannt, dass er das Veranstaltungsverbot nicht lockert. Dank der hybriden Planung konnte die gesamte Teilnehmerkommunikation sowie das Konzept **innert kürzester Zeit auf einen komplett digitalen Event adaptiert** werden. Durch die gute Partnerschaft mit der Venue Trafo Baden wurden die Kosten für die entfallenen Leistungen auf ein Minimum reduziert.

Um den digitalen Teilnehmern einen umfassenden Einblick in die eigene Planung des hybriden Events zu ermöglichen, entschieden wir uns, das komplette, hybride Set-Up dennoch aufzubauen. Dieses bestand aus einer Hauptbühne mit grosser LED-Wand sowie einer Tribüne mit 100 Sitzplätzen, wobei 50 davon mit LED-Panels belegt waren, auf denen ausgewählte Teilnehmer zu sehen waren. Dies verschaffte den Moderatoren sowie den Referenten vor Ort direktes Feedback. Für die digitalen Zuschauer wiederum bildete es optisch einen weiteren Höhepunkt des Bühnenbildes. Zusätzlich wurde in der Trafo Halle eine Cateringstation, eine Wartecke mit Stehtischen sowie eine Sofalounge aufgebaut. In diesem Bereich fand ein weiteres Interview statt, das sich szenisch absetzte und somit für Abwechslung sorgte. Ebenfalls gab es in der Location einen separaten Eingang mit Sicherheitsschleuse, um den Covid-19-konformen Zugang zu garantieren.

Der einstündige Stream wurde über die eigene Eventplattform an über 550 digitale Zuschauer gesendet. Diese konnten ihre Fragen entweder schriftlich an das **Community Management-Team** oder im Nachgang an das Webinar in einer separaten **Zoom-Session** an unsere Experten richten. Drei Referenten vor Ort sowie zwei Experten, die über Zoom-Calls zugeschaltet wurden, sorgten für angeregte Diskussionen. Die beiden Moderatoren Samuel Röthlisberger sowie Sandhya Mirajkar führten souverän sowie erfrischend durch das Webinar und inszenierten durch den Einbezug des Publikums, die über die LED-Panels zu sehen waren, immer wieder überraschende Momente.



Habegger AG

Riedthofstrasse 124 | CH-8105 Regensdorf
T +41 43 388 78 78 | mail@habegger.ch | habegger.ch



Covid-Security

Für eine allfällige Durchführung mit physischen Gästen wurde ein umfassendes Sicherheitskonzept durch unsere Sicherheitsverantwortlichen erarbeitet. Dieses enthielt nicht nur eine obligatorische **Maskenpflicht** sowie die **Einhaltung des notwendigen Abstandes**, sondern einen **detaillierten Ablaufplan**: Vom Zeitpunkt der Anreise bis hin zur Verabschiedung war jeder Schritt minutiös getaktet. Dabei konnten wir von unserer langjährigen Erfahrung in der Eventsecurity an Grossevents sowie unseren Weiterbildungen im Bereich der Covid-Security profitieren.

Die physischen Gäste hätten am Eingang eine **Sicherheitsschleuse** durchlaufen müssen **inkl. Registration** mittels **QR-Code, Desinfektionsstationen und Temperaturmessung**. Um die Abstände einhalten zu können, wäre auf der Tribüne stets ein Platz zwischen den Gästen freigeblichen. Überdies hätte jeder Gast nach der Registration ein **Armband** erhalten, das sich mittels Geräusch bemerkbar machte, falls der Mindestabstand zum Gegenüber unterschritten worden wäre.

Für das leibliche Wohl der Gäste hätte das Catering des Trafo Baden gesorgt. Der **Apéro riche hätte covid-konform im Sitzen** stattgefunden. Auch wenn das Webinar schliesslich ohne physische Gäste durchgeführt wurde, wurde zum Schutze der anwesenden Mitarbeitenden sowie der Referenten auf die Einhaltung des erarbeiteten Sicherheitskonzepts geachtet. Hierfür war eigens ein **Sicherheitsbeauftragter** vor Ort.

Kompetenzen & Leistungen



Project Management:

Gesamtprojektleitung, Budget und Controlling, Eventmanagement

Event Technology:

Veranstaltungstechnik, Streaming, ICT & Broadcast

Venue Services:

Installation Audio- und Videotechnik

Creation:

Idee und Konzeption, Projektentwicklung, Szenografie, Multimedia-design

Constructions:

Tribünenbau, Eventbauten

Security:

Covid-19-Schutzkonzept für digitale und physische Events

Habegger AG

Riedthofstrasse 124 | CH-8105 Regensdorf
T +41 43 388 78 78 | mail@habegger.ch | habegger.ch

HABEGGER