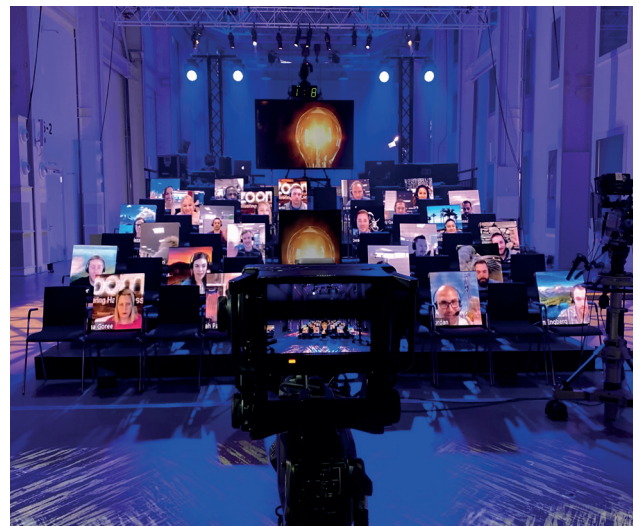


# Webinaire « Événements hybrides »



## Chiffres clés

Participants

**+550**

Année

**2021**

Format

**Hybride\***

Lieu

**Trafo Baden**

\*programmation hybride, mise en œuvre digital

**UNE PLUS GRANDE SÉCURITÉ DE PROGRAMMATION, UNE PLUS GRANDE PORTÉE!** EN PRINTEMPS 2021, NOUS AVONS PLANIFIÉ LE WEBINAIRE HABEGGER ACADEMY SOUS FORME D'**ÉVÉNEMENT HYBRIDE**.

LA PROGRAMMATION DE L'ÉVÉNEMENT TROUVE SON ORIGINE DANS LE RELÂCHEMENT DES MESURES CONCERNANT **L'INTERDICTION DES MANIFESTATIONS** PAR LE CONSEIL FÉDÉRAL. PRÈS D'UNE SEMAINE AVANT LE WEBINAIRE, L'ESPOIR D'ACCUEILLIR LES INVITÉS EN PRÉSENTIEL A ÉTÉ PERDU: L'INTERDICTION EST PROLONGÉE!

**CEPENDANT, GRÂCE À LA PROGRAMMATION HYBRIDE, NOUS AVONS PU GARDER LE CONTRÔLE DE NOTRE ÉVÉNEMENT.** NOUS AVONS DIFFUSÉ LE WEBINAIRE PAR UN CANAL EXCLUSIVEMENT DIGITAL ET NOUS AVONS PU ÉCHANGER AVEC PLUS DE **550 INVITÉS. EN DIRECT DEPUIS LE TRAF0 BADEN.**

#### Situation initiale

La Habegger Academy est le format de la formation initiale et continue de Habegger AG. Dans le cadre de l'Academy, nous proposons régulièrement des séminaires gratuits sur les thèmes de la communication en direct aux personnes intéressées. Suite à la Covid-19, les séminaires planifiés pour 2020 ont dû être organisés de façon digital pour être diffusés sous forme de webinaires. L'audience des deux premiers webinaires a dépassé toutes les attentes et la diffusion a eu beaucoup de succès avec une moyenne de 500 participants en ligne.

En février 2021, le Conseil fédéral a envisagé pour la première fois de relâcher les restrictions dans le domaine événementiel. C'était pour nous l'occasion de planifier le troisième webinaire sur le thème des «Événements hybrides» le 30 mars avec des participants en présentiel au Trafo Baden.

#### Planning & concept

Puisque la planification du webinaire aurait constitué un risque pour un public purement présentiel, et que nous voulions aussi continuer à diffuser le contenu pour nos participants digitaux, nous avons opté pour un **format hybride** qui est en accord avec le thème du webinaire. C'est-à-dire que le webinaire a été planifié non seulement pour le groupe cible digital mais aussi physique. Cela signifie que **pour chaque groupe cible, il a fallu concevoir un programme-cadre séparé avec deux modérateurs différents**. Il était prévu que la transmission principale – le webinaire – soit diffusé au public dans sa globalité. Ce type de planification nous a permis de **regagner en flexibilité et en sécurité** mais aussi d'étendre la portée de la diffusion. Si le Conseil fédéral devait interdire toute manifestation en présentiel en raison de la situation épidémiologique, la diffusion de l'événement serait exclusivement digital. Ceci a été préalablement convenu avec nos salles partenaires pour qu'une éventuelle annulation ne génère **pas de coûts supplémentaires**.



#### Habegger AG

Riedthofstrasse 124 | CH-8105 Regensdorf  
T +41 43 388 78 78 | mail@habegger.ch | habegger.ch

**HABEGGER**

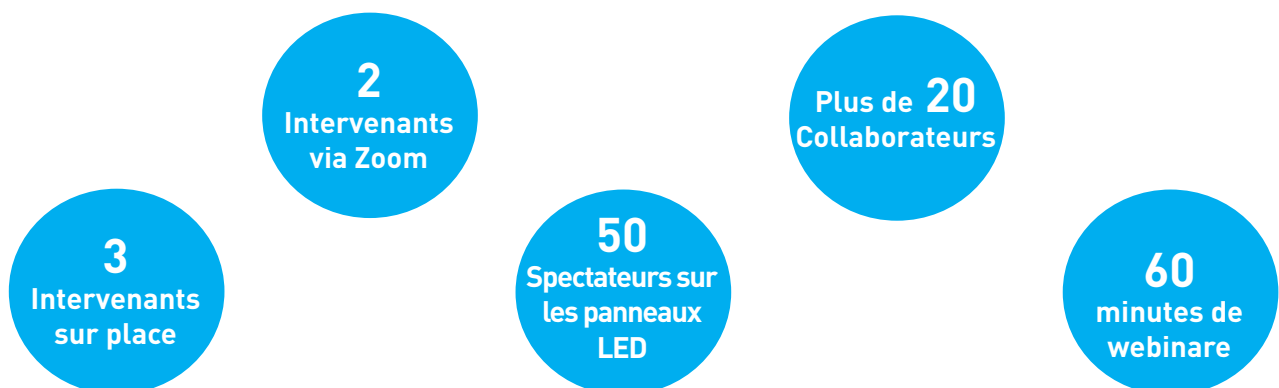


### Mise en œuvre

Une semaine avant le webinaire, le Conseil fédéral a fait savoir que les mesures restrictives pour les manifestations n'allaient pas être levées. Grâce à la programmation hybride, l'ensemble de la communication des participants et le concept global ont pu être **transformés dans les plus brefs délais en événement entièrement digital**. En raison du bon partenariat avec la salle Trafo Baden, les frais pour les prestations supprimées ont été réduits au minimum.

Afin de fournir aux participants digitaux un aperçu global sur la programmation d'un événement hybride, nous avons tout de même décidé de monter la scène hybride dans son intégralité. Celle-ci englobait une scène principale avec un grand mur à LED et d'une tribune comportant 100 places assises dont 50 étaient équipées avec des panneaux LED sur lesquels s'affichaient une sélection de participants. Cela a permis aux modérateurs et aux intervenants sur place de bénéficier d'un retour direct. Pour les participants digitaux, cela constituait un élément optique de choix pour l'image de la tribune. Par ailleurs, le hall du Trafo comportait également un point de restauration, un coin attente avec des tables hautes et un coin détente avec des sofas. Une autre interview qui se distinguait du cadre principal a eu lieu à cet endroit, ce qui a permis de diversifier le décor. Le lieu offrait également une entrée séparée avec un sas de sécurité afin de garantir un accès conforme aux mesures contre la Covid-19.

L'émission en direct d'une heure a été diffusé via la plateforme de l'événement à plus de 550 spectateurs digital. Ces derniers avaient la possibilité de communiquer leurs questions par écrit à l'**équipe de Community Management** ou de les adresser ultérieurement à nos spécialistes du webinaire lors d'une **session Zoom** indépendante. Trois intervenants sur place et deux spécialistes qui ont rejoint la session Zoom ont permis de garantir des discussions animées. Les deux modérateurs Samuel Röthlisberger et Sandhya Mirajkar ont mené le webinaire de manière professionnelle et détendue, et en impliquant le public, qui était visible sur les panneaux LED, ce qui a provoqué des moments surprenants.



### Habegger AG

Riedthofstrasse 124 | CH-8105 Regensdorf  
T +41 43 388 78 78 | mail@habegger.ch | habegger.ch

**HABEGGER**



### Sécurité Covid

Un concept de sécurité complet a été élaboré par notre responsable de la sécurité dans l'éventualité d'une réalisation événementielle avec des participants en présentiel. Cela incluait non seulement le **port du masque** obligatoire et le **respect de la distanciation sociale**, mais aussi un plan de déroulement détaillé: de l'arrivée jusqu'au départ, chaque étape a été minutieusement organisée. À cette occasion, nous avons pu bénéficier de notre longue expérience en termes de sécurité événementielle de grands événements mais aussi de nos formations complémentaires dans le domaine de la sécurité Covid.

Les participants en présentiel auraient dû passer par un **sas de sécurité comprenant l'enregistrement** avec un **code QR**, **passer par une station de désinfection et prendre leur température**. Pour pouvoir respecter les distances de sécurité, il aurait toujours fallu garder un siège libre entre chaque spectateur placé dans la tribune. Après l'enregistrement, chaque participant aurait d'ailleurs reçu un **bracelet** émettant un avertissement sonore si la distance minimale avec les personnes à proximité n'était pas respectée.

Le point de restauration du Trafo Baden a permis d'assurer le bien-être des invités. **L'apéro dinatoire aurait eu lieu assis, conformément aux mesures contre la Covid**. Même si le webinaire a finalement été réalisé sans participants en présentiel, le respect du concept sécurité préalablement élaboré a été respecté pour la protection des collaborateurs et intervenants présents. Un **responsable de la sécurité était sur place à cet effet**.

### Compétences & prestations



#### Gestion de projet:

Gestion du projet global, suivi budgétaire et contrôle des coûts, management événementiel

#### Création:

Idée et conception, développement du projet, scénographie, conception multimédia

#### Technologie événementielle:

Équipement événementiel, streaming, TIC & télédiffusion

#### Constructions:

Montage des tribunes, constructions événementielles

#### Services des salles:

Installation des équipements audiovisuels

#### Sécurité:

Concept sécurité Covid-19 pour événements digitaux et présentiels

### Habegger AG

Riedthofstrasse 124 | CH-8105 Regensdorf  
T +41 43 388 78 78 | mail@habegger.ch | habegger.ch

**HABEGGER**